

## LISÄÄ KILPAILUKYKYÄ HEVOSALALLE

MMT, dos. Markku Saastamoinen, MTT Hevostutkimus

Hevosalalle saadaan kilpailukykyä ennen kaikkea lisäämällä osaamista. Kilpailukyvyn keskeisiä osatekijöitä hevosjaloudessa ovat hevosjalostuksen taso, toiminnan laatu, taloudelliset edellytykset, ammattitaitoiset yrittäjät ja työvoima, hevosten hyvinvointi ja ympäristön huomioon ottaminen toiminnassa. Verkottuminen ja yhteistyö parantavat alan sisäistä kilpailukykyä. Yritysten parantuneesta kilpailukyvystä hyötyy viime kädessä palveluiden käyttäjä.

Menestyvä hevostoiminta lähtee hyvästä hevosaineksesta, mikä voidaan taata omalla hevosjalostuksella ja kasvatuksella. Hevosjalostus itsessään on osa alan tuotekehitystä. Hyvillä hevosilla saadaan menestystä kilpailu- ja muussa toiminnassa, ja ne ovat haluttuja ammattilaisten ja harrastajien keskuudessa – niistä maksetaan kasvattajille paras hinta. Hyvän perinnöllisen materiaalin lisäksi menestymisen edellytyksenä on hyvinvoiva hevonen. Siksi hevosten käytössä, valmennuksessa ja kaikessa muussa toiminnassa lähtökohtana on hevosten hyvinvoinnista huolehtiminen.

Asiakkaiden ja harrastajien sekä muun yhteiskunnan tietoisuus ja huoli ympäristöstä ja sen hyvinvoinnista kasvaa myös koko ajan. Hyvin hoidettu toimintaympäristö ja standardien luominen tällekin osa-alueelle ovat paitsi yritysten välinen kilpailutekijä niin myös koko alan positiivista imagoa ja kilpailukykyä parantava asia.

Tärkeimpiä toimintaedellytyksiä kaikilla aloilla voidaan parantaa koulutuksella ja neuvonnalla sekä tuotekehityksellä. Korkeatasoinen koulutus ja neuvonta nojaavat korkeatasoiseen tutkimukseen. Tutkimus tuottaa uutta tietoa ja välittää ja soveltaa ulkomaisia tutkimustuloksia olosuhteisiimme neuvonnan, kehitystoiminnan ja koulutuksen tarpeisiin. Mitä nopeammin tutkimus reagoi alalla tapahtuviin muutoksiin ja mitä tehokkaampaa on tiedonsiirto, sitä enemmän alan kilpailukyky lisääntyy. Kun yliopisto- ja alemman asteen koulutuksen tarpeisiin tuotetaan ajantasaista tietoa, mahdollistetaan hyvin koulutettujen osaajien saaminen alalle. Tutkimuksella ja kehitystoiminnalla on myös itsessään alan imagoa parantava vaikutus. Koulutuksen kehittämisessä ja ajantasaisena pitämisessä on tärkeätä koulutuksen suuntaaminen alan tarpeiden mukaisesti.

MMM on vastikään asettanut työryhmän laatimaan koko hevosalousalan tietotarpeita kattavaa tutkimusohjelmaa, jonka avulla varmistetaan hevosalan kotimainen ja kansainvälinen kilpailukyky. Hevosalan kehittämistä käsitelleet tahot ovat aiemmin strategiatyössään asettaneet painopisteiksi alan kilpailukyvyn kannalta tärkeät hevosten hyvinvoinnin takaavan ja edistävän tutkimuksen ja toisaalta tutkimuksen joka parantaa alan yritysten taloutta ja kannattavuutta, ja joka tukee sektorin yhä kasvavaa merkitystä.

Neuvonnan kehittämisessä on tärkeätä tehostaa tiedon siirtoa käytäntöön. Tämä on tärkeätä sekä hevosten hyvinvoinnin että toiminnan taloudellisuuden ja kannattavuuden näkökulmasta. Tietoa tarvitsevat myös alaan läheisesti liittyvät muut toimijat, kuten rehuntuottajat ja –valmistajat sekä erilaisten tarvikkeiden valmistajat, joille voimakkaasti kasvava ala tuo lisää ansaitsemismahdollisuuksia. Kuten itse tuotettu hevosaineskin, niin myös olosuhteisiimme lähellä käyttäjiä tuotetut rehut ja tarvikkeet, esim. tallirakenteet, ovat kilpailukykyä edistäviä tekijöitä jo lyhyellä aikavälillä

*Lisätietoja: MMT, dos. Markku Saastamoinen, MTT Hevostutkimus, 02-76365611, 040-546-9879, markku.saastamoinen@mtt.fi, www.mtt.fi*