



HEVOSALAN YRITYSTOIMINNAN TARPEET

Projektipäällikkö Sirpa Pussinen, Laurea-ammattikorkeakoulu



Hevosalan yritystoiminta on kasvava ja monivaikutteinen yrittäjyyden muoto. Hevosyrittäjyys on merkittävällä tavalla osa maaseutu- ja naisyrittäjyyttä. Yritystoimintaa harjoittavia talleja on Suomessa noin 3 600, mikä on neljäsosa kaikista 14 000 hevostallista.

Hevosharrastuksen kasvun myötä on uusia yrityksiä syntynyt alalle ja palvelutarjonta on monipuolistunut. Hevosyritysten tarjoamia palveluja ovat ratsastus-, ravivalmennus- ja hevosten hoitopalvelut sekä kilpailu- ja kasvatustoiminta. Hevosmatkailu- ja elämyspalvelut ovat kasvava osa hevosalan yrittäjyyttä. Hevosten merkitys terveydenhuolto- ja sosiaalialan palveluiden tuottamisessa, kuten vammais- ja terapiaratsastuksessa, on yleisesti tunnettua. Hevosyrittäjyydessä vahvuutena onkin hevosten käyttömuotojen monipuolisuus ja yhteistyö eri toimialojen välillä.

Hevosalan yritystoimintaan siirrytään useimmiten harrastuksen kautta, mikä on sekä haaste että vahvuus. Hevosalan yrittäjille työn mielekkyys ja hevosten parissa työskentely on monesti ensisijainen arvo. Harrastustaustasta lähtöisin oleva hevososaaminen on tunnetusti vankkaa ja toimintaan liittyy pelkän taloudellisen voiton lisäksi useita laadullisia tavoitteita.

Hevosiin kohdistuvan ammattiosaamisen tueksi yrittäjä tarvitsee monipuolisia taitoja yritystalouden hallintaan. Yrittäjältä vaadittavia ominaisuuksia ovat päätöksenteko- ja riskien hallintakyky, talousasioiden osaaminen sekä asiakaslähtöinen toiminta. Liiketoiminnan pitkän tähtäimen suunnittelu korostuu, sillä yritykset sitovat paljon pääomaa toimintaympäristön investointeihin, kuten tallirakennuksiin ja ulkoilualueisiin.

Ammattitaidon ylläpitämiseen ja tiedonkulkuun on panostettu hevosalan ja maaseutuneuvonnan organisaatioiden välisellä yhteistyöllä ja useilla hevosalan hankkeilla. Osaamisen kehittämiseen vaikutetaan alan sisäisellä tiedottamisella, perus- ja jatkokoulutuksella sekä hevosalan erityispiirteitä osaavalla neuvonnalla. Yrittäjä tarvitsee jatkuvasti tietoa ajankohtaisista asioista, kuten omaa toimintaa koskevista lainsäädännön muutoksista. Osaamisella on vaikutus yrityksen kannattavuuteen ja koko alan imagoon.

Hevosalan yritystoiminnan kasvu on myönteinen asia jo pelkästään työllistävyyden ja maaseudun elinvoimaisuuden ylläpitäjänä. Hevosalan yritykset tarvitsevat menestyäkseen hevosen hyvinvointia tukevan toimintaympäristön, laadukkaita hevosia yritystoimintaan, asiakaslähtöisyyttä sekä yrittäjän ammatti- ja yritysosaamista. Yrittäjä- ja harrastajamyönteistä ympäristöä kehittäessä on tärkeää huomioida hevosalan merkitys alueellisessa ja valtakunnallisessa päätöksenteossa. Laadukkailla hevosalan palvelutuotteilla edistetään kilpailukykyä myös muihin vapaa-ajan palveluihin verrattuna.

Lisätietoja: Projektipäällikkö Sirpa Pussinen, Laurea-ammattikorkeakoulu, 040-5070 689
sirpa.pussinen@laurea.fi, www.hevosyrittaja.fi