

30 vastuullisuustekoa - Vastuullisuusviestintä hevosalalla

Ulla-Maija Knuutti

HAMK Kestävä kehitys



Ei itsessään myy mitään, mutta voi vaikuttaa valintaa tehtäessä. Halpaa tehdä, mutta voi olla kallista jättää tekemättä.



Joulukinkut ja kalsarit



Mielikuvat: mielikuva hevosalan vastuullisuudesta? Entä oman yrityksen vastuullisuudesta? -> entä jos vastuullisuuteen liittyviä tietoja ei näy missään?

Miksi
vastuullisuus?

Vastuullisuusviestinnän suunnitelma

AIHE:	KANAVA:	AIKATAULU JA VASTUU:	VALMIS TATULI!
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

Sosiaalinen vastuullisuus

- Tasa-arvo – sukupuoli, ikä, koko, mikä vaan suuntautuneisuus, saavutettavuus, hevonen ei arvota.
- Tallien sosiaalinen merkitys ja verkostot.
- Verkostoituminen ja yhteistyö muiden yritysten kanssa
- Työntekijöiden hyvinvointi, taukotilat ym

Vastuulliset arjen valinnat

- Kierrätys: pahvi, paperi, muovi, lasi, metalli. Ongelmajätteet? Maatalousmuovit?
- Vihreä sähkö, uusiutuva energia
- Kiertotalous: jakamistalous, yhteiskäyttö

Hevosen hyvinvointi

- yrittäjän ammattitaito
- hevosen huomioiminen eläimenä: lajinmukainen käyttäytyminen
- Terveystenhoito
- Arjen asiat: ruokinta, olosuhteet (lämpö, vesi, ulkoilu jne)

Ympäristö

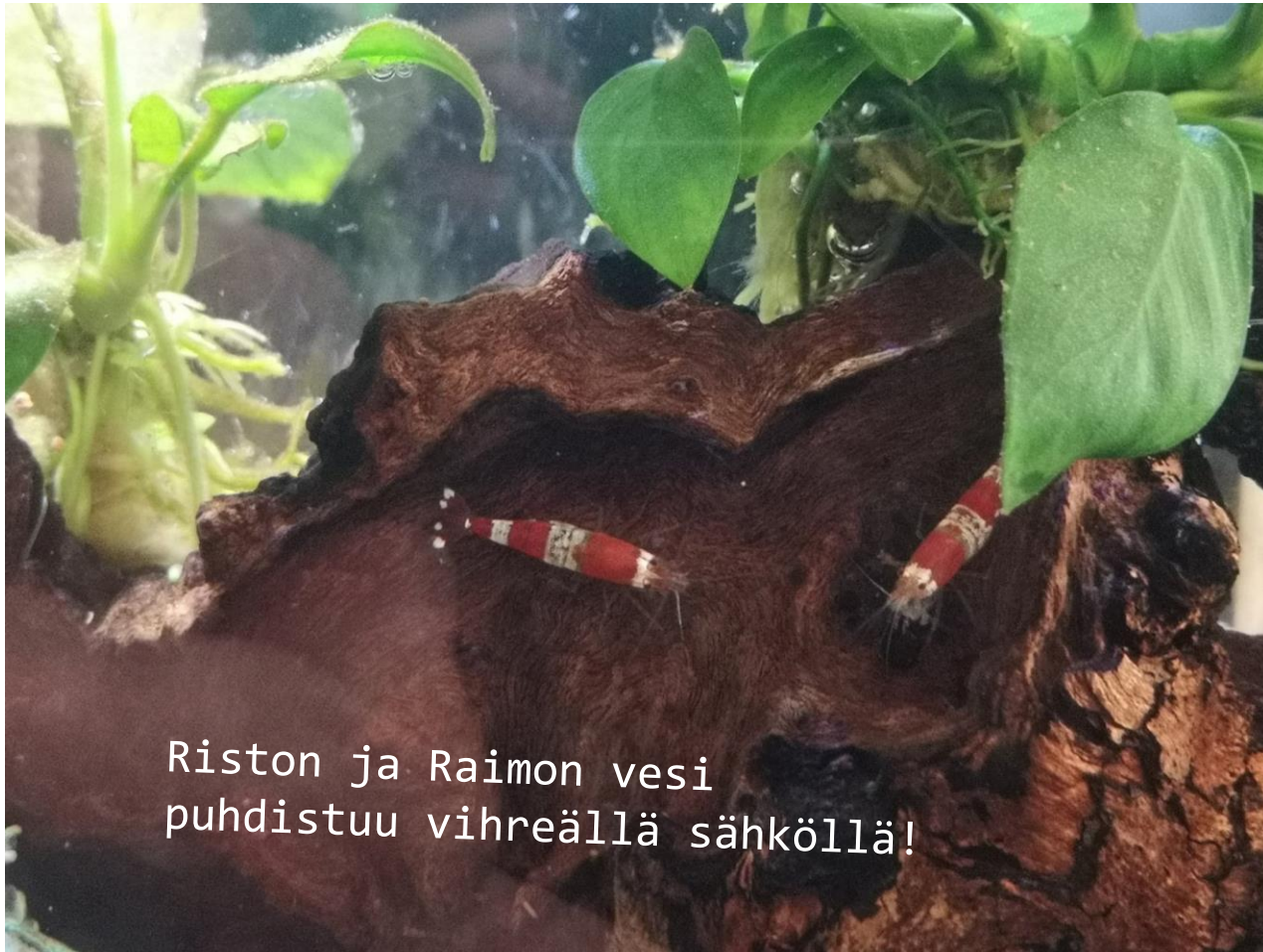
- Pellot, suurin hiilinielu merien jälkeen
- Nurmi hiilensitojana
- Ravinteiden kierrätys
- Lannan käyttö
- Reittien suunnittelu ja toteutus -> kasvillisuuden suojeleminen ja maaperän kulumisen ehkäisy.
- Luonnon monimuotoisuus ja sen ylläpitäminen

Kulttuurinen vastuullisuus

- Hevoskulttuurin ylläpito
- Hevosmiestaidot
- Rakentaminen ja käsityö
- Suomen hevonen, alkuperäisrodun merkitys
- Historia ja tarinat

Hevosmatkailu erityisesti

- Hygienia ja bioturvallisuus
- Turvallisuus
- Tapahtuman järjestäminen: ruokailu, saapuminen julkisilla, kierrätys, jätehuolto, lähiruoka



Riston ja Raimon vesi
puhdistuu vihreällä sähköllä!

Miten?

Kahdella sanalla: yksinkertaisesti
ja helposti

Huomioi nämä:

1. Osoita viestisi kuulijalle
2. Mitä hyötyä asiakkaalle on ko. asiasta
3. Ole uskottava
4. Vetoa tunteisiin
5. Houkuttele
6. Vetoa sosiaalisiin normeihin
7. Pyri aktivoimaan
8. Korosta elämystä

Lopuksi

- Älä lupaa mitään mikä ei pidä paikkaansa