

Hevoset ja kunta -kirja ilmestyy loppuvuonna 2013

AIHEKOKONAISUUDET – KIRJAN SISÄLTÖ:

- Hevosala vaikuttaa, työllistää, koskettaa ja liikuttaa
- Hevoset Suomessa – maaseutu monimuotoistuu
- Hevoset osana urheilua, vapaa-aikaa sekä sosiaali- ja terveyspalveluja
- Hevosalan koulutus
- Hevosmatkailu
- Hevonen yhdyskuntasuunnittelussa ja -rakentamisessa
- Hevostalous ja ympäristö
- Hevosen hyvinvointi
- Turvallisuus ja eläinpelastus
- Mitä kunta voi tehdä?



Kirjan tilaukset: www.hippolis.fi/hevosetjakunta

Hankkeessa toteutetaan myös:

- seminaarit Hevonen osana yhdyskuntarakentamista ja hyvinvointipalveluita Uudellamaalla ja Hämeessä
- maksutonta neuvontaa hankealueen kunnille
- hevosalan tietoiskut Kuntamarkkinoilla

Lisätietoja:

Hevoset ja yhteiskunta -hanke
Projektipäällikkö Anne Laitinen
puh. 040 766 0830
s-posti: info@hippolis.fi
www.hippolis.fi/hevosetjakunta

Hevoset ja yhteiskunta

Hevosala on merkittävä elinkeino, joka tarjoaa työtä ja harrastusmahdollisuuksia kunnissa.

VAIKUTTAVA HEVOSALA



IRINA KEINÄNEN

Hevostalous Suomessa

- n. 75 000 hevosta
- 3 000 hevosalan yritystä
- työllistää 15 000 henkilöä osa- tai kokoaikaisesti
- työllistävyysvaikutus lähes kaksinkertaistuu välillisten palveluiden kautta (mm. rehutuotanto, kuivikkeet, varusteteollisuus, eläinlääkäri- ja kengityspalvelut, tapahtumat ja urakointi)
- hevostalouden rahavirta n. 830 milj. euroa vuosittain

Monipuolinen hevosala

- kasvatustoiminta
- ratsastuspalvelut
- ravivalmennus
- täysihoito- ja kengityspalvelut
- kengitys
- hevosten hyvinvointipalvelut (mm. hieronta) ja eläinlääkintäpalvelut
- hevosmatkailu ja -tapahtumat



Hevosien omistamisen rahavirrat

- hevosen ylläpitoon kustannukset n. 11 000 e/vuosi (Uudellamaalla)
- suomalaisen maatalouden tuotteiden käyttö n. 1,6 e / päivä
- hevoselle hankittavat liitännäispalvelut n. 1 200 e / vuosi (mm. kengitys, eläinlääkintä, varusteet)

Hevostapahtumat

Hevostapahtumat vaikuttavat kunnan näkyvyyteen ja tunnettavuuteen. Etenkin isoimpien hevostapahtumien aluetaloudelliset vaikutukset



ovat merkittäviä. Suurimpia tapahtumia ovat Kuninkuusravit ja Helsinki International Horse Show. Kuninkuusravit toivat Mikkelin seudulle tuloja kahdeksan miljoonaa euroa vuonna 2012. Pelkästään ravintolapalveluja käytettiin 2,5 miljoonalla eurolla. Hevoset, kulttuuri, historia ja elinkeino voivat olla vetovoimatekijöitä kunnan markkinoinnissa.

Kansainvälinen hevosala

Suomalaisten hevososaaminen on arvostettua myös maailmalla. Suomalaisia hevosten valmentajia, ohjastajia, hoitajia ja ratsastajia toimii useissa eri maissa. Periksi antamattomuus ja tunnollisuus ovat valttikorttejamme. Suomalainen osaaminen varusteteollisuudessa on myös arvostettua maailmalla. Euroopassa merkittäviä raviurheilun brändejä ovat myös mm. suomalaiset Custom-kärkyt, Veljekset Wahlstenin ja Finntackin kilpavarusteet ja Mira-ajopuvut.

Kunta hevosalan kumppanina

Hevosalan yritystoiminnan kehittämiskohteita, joihin kunta voi vaikuttaa, ovat yrittäjien hyvinvoinnin tukeminen, uuden yrittäjän neuvonta ja hevosyritysten yhteismarkkinointi osana muiden alueen palveluiden markkinointia. Lomituspalvelut ja lomitusrenkaat tuovat yrittäjälle mahdollisuuden lomaviettoon ja lisäävät näin työssä jaksamista. Aloittavan yrittäjän neuvonta etenkin alueen kilpailutilanteen arvioinnissa ylläpitää tasapainon kysynnän ja tarjonnan välillä. Hevosyritysten yhteinen markkinointi ja esille tuominen lisäävät kuntalaisten tietoisuutta harrastusmahdollisuuksista. Kunnan maankäytön suunnittelussa on hyvä huomioida myös hevosalan tarpeet. Muutamissa kunnissa on suunniteltu ja toteutettu hevoskylä tai hevosurheilukeskuksia, joissa palveluita ja toimintaa keskitetään (esim. Virpiniemen hevoskeskus ja Orimattilan hevoskylä). Reitistöjen ja ulkoilualueiden suunnittelussa yhteistyö talien välillä tuo lisäarvoa ja kustannussäästöjä.

MITÄ KUNTA VOI TEHDÄ?

- huolehtia maaseudulla asumisen ja yrittämisen edellytyksistä yleisesti (tieverkot, infrastruktuuri)
- huolehtia hevostoiminnan edellytyksistä ja tarpeista esim. aluevarauksilla, maanhankinnalla ja kaavoituksella
- käyttää hevosyrittäjien tarjoamia palveluita
- tukea hevosalan seura- ja yhdistystoimintaa

Hevostalous tarjoaa maaseudulle uusia elinkeino- ja liiketoimintamahdollisuuksia. Maatalouden rakennemuutoksessa hevostalous on yksi maaseudun uusista ja kasvavista yritysmuodoista.

- Suomessa on yli 16 000 hevosallia, mikä on enemmän kuin muita kotieläintiloja yhteensä
- 11 000 maatilalla on n. 31 000 hevosta
- hevosten tarvitsema peltoala on yli 100 000 ha
- hevosenlihan kulutus on n. 0,5 kg henkeä kohden (vrt. lampaan tai poronlihan kulutus)
- jokainen hevonen kuluttaa suomalaista maataloustuotantoa rehuina (heinä, kaura) n. 1,6 e / päivä
- maamme 75 000 hevosta vastaa ostovoimaltaan 300 000 – 375 000 ihmistä, mikä vastaa vähintään Turun tai Tampereen seutukuntien asukasmäärää
- hevonen tarjoaa hyvän harrastusmahdollisuuden, estää syrjäytymistä ja toimii terapeuttina sekä kuntouttajana
- hevosilla on selkeä vaikutus luonnon ja maiseman monimuotoisuuden sekä kulttuuriympäristöjen ylläpitämisessä