

Visit Häme

- matkailun ajankohtaiskuulumisia

VIKKE ja Western Lakeland Kanta-Häme –hankkeet
Boost Häme -hanke
Outi Mertamo

Outi Mertamo

- Tuotantotalouden insinööri, 2010.
- Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin tutkinto, 2019
- YK kestävän kehityksen tavoitteet kurssi, 2020.
- Palvelumuotoilun kurssi, 2020.
- HAMK Smart tutkimusyksikkö, globaali digitalisoituva liiketoiminta tutkimusryhmä, vuodesta 2017
- Western Lakeland Kanta-Häme, Hämeenlinnan seutukoordinaattori ja Lakeland koordinaation vastaava Kanta-Hämeessä.
- Boost Häme yritysneuvoja
- Toiminut yrittäjänä ravintola-alalla n. 10 vuotta.

Western Lakeland Kanta-Häme

Tavoitteet:

1. PK-yritysten liiketoiminnan kehittäminen
2. Häme brändin vahvistaminen ja verkkosivuston kehittäminen
3. Vastuullisen matkailun kehittäminen
4. Western Lakeland –toiminnan koordinointi Kanta-Hämeessä.
5. Matkailuyritysten rahoitushakemusten sparraus

VIKKE – Virtuaalinen Kulttuurimatkailu Kanta-Hämeessä

Tavoitteet:

1. Tarinoiden hyödyntäminen ja visualisointi.
2. Kanta-Hämeen kohteiden näkyvyyden ja matkailijamäärien lisääminen.
3. Pelipilotti kulttuurikohteisiin → VIKKE peli julkaistu 04/2020

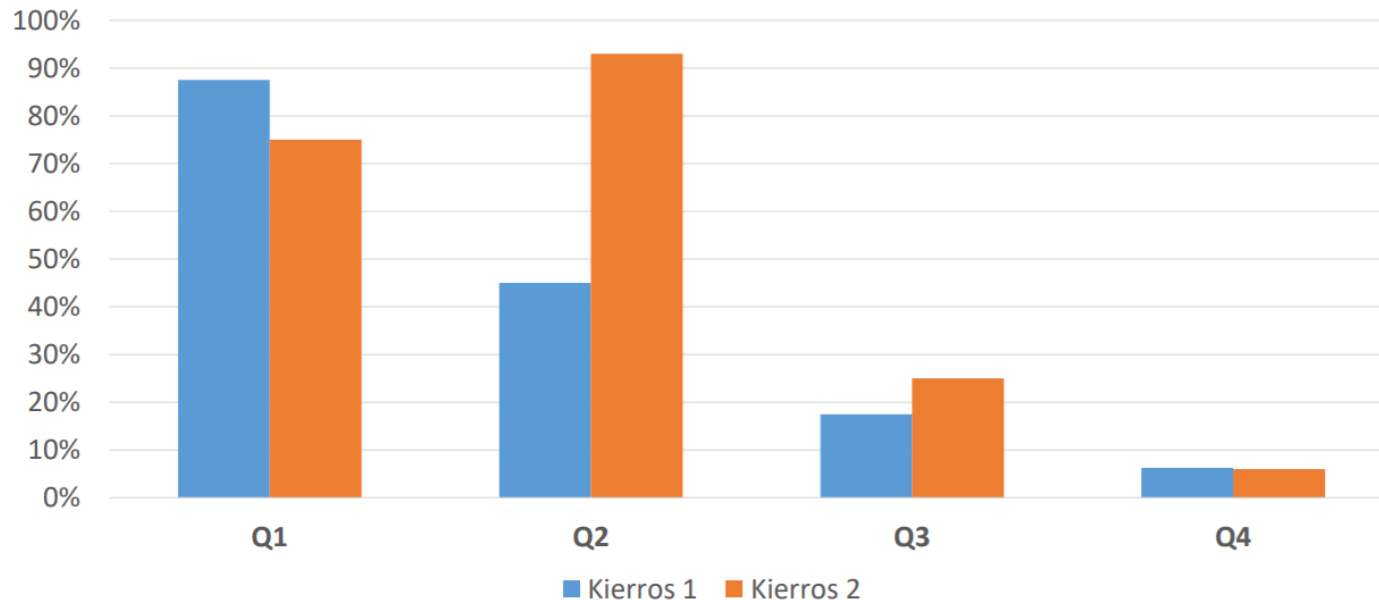
Boost Häme

Tavoitteet:

1. Neuvoa koronavirukseen aiheuttamassa häiriötilanteessa rahoitushakemuksissa.
2. Sparrata yritysten kehityshankkeita.
3. Järjestää valmennuksia.
4. Monikanavainen viestintä.

Kysely: Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan

Mitä ajankohtaa peruutukset koskevat?



Tulokset on ilmoitettu vertailun vuoksi %-osuuksina niin, että kunkin kvartaalin ja kierroksen osalta osuudet ovat ilmoitettu erikseen.

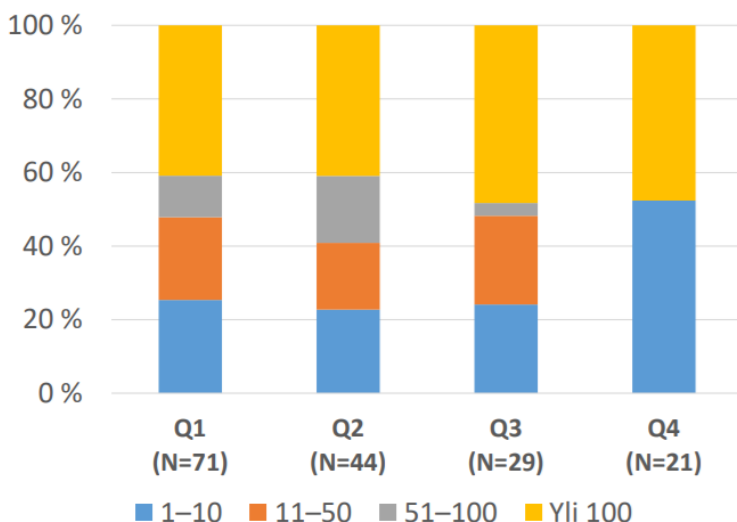
Kysely: Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan

Kuinka suurta asiakasmäärää peruutukset arviolta koskevat?

Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

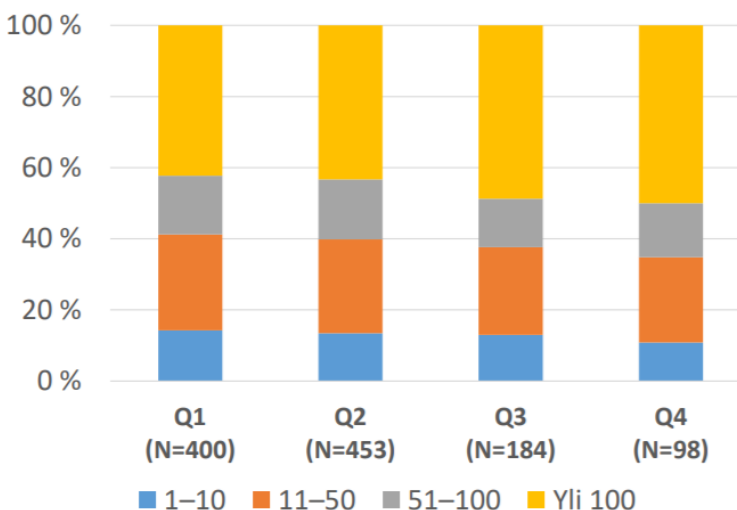
Kierros 1

Vastaajien määrä: 80



Kierros 2

Vastaajien määrä: 479



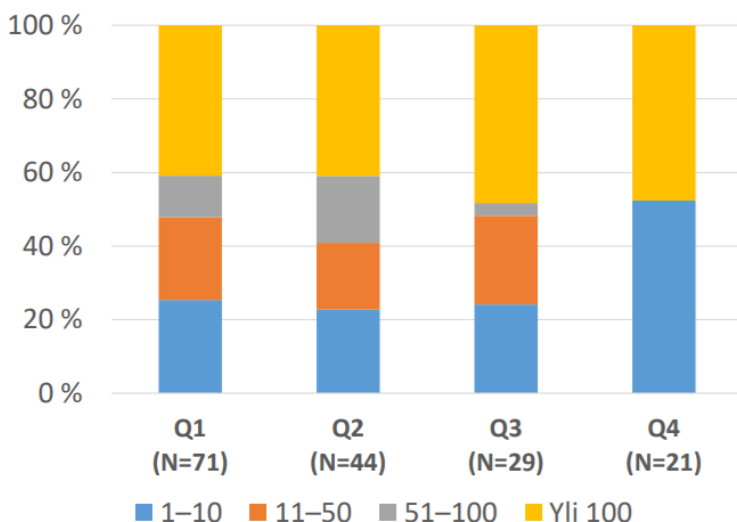
Kysely: Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan

Kuinka suurta asiakasmäärää peruutukset arviolta koskevat?

Tulokset on ilmoitettu %-osuuksina.

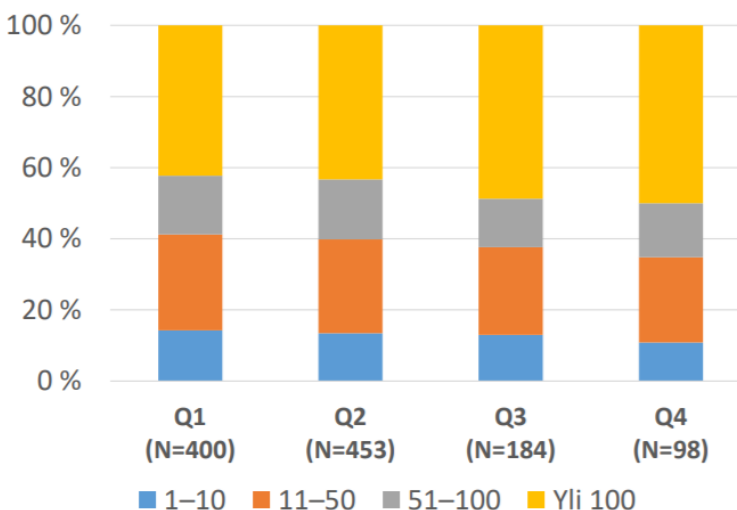
Kierros 1

Vastaajien määrä: 80



Kierros 2

Vastaajien määrä: 479

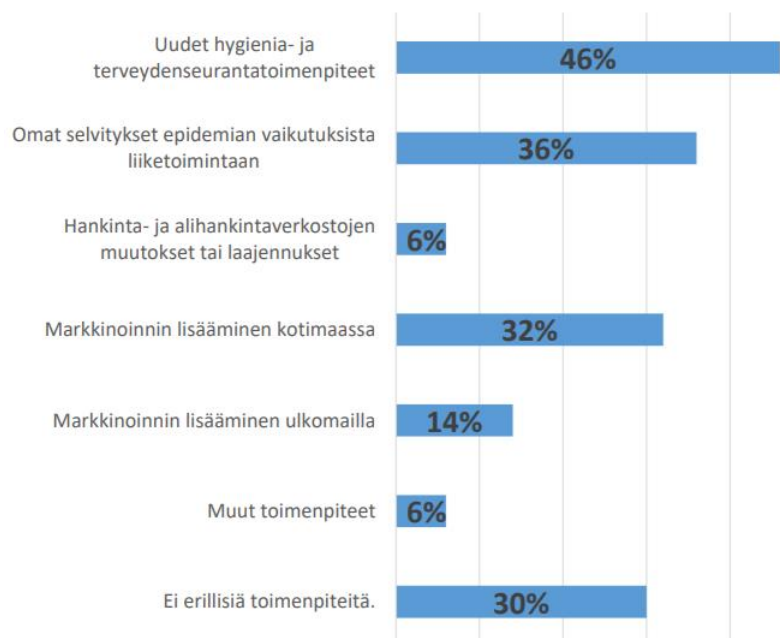


Kysely: Koronaviruspandemian vaikutukset liiketoimintaan

Millaisilla toimenpiteillä yrityksenne/organisaationne pyrkii minimoimaan koronavirusepidemiasta/-pandemiasta aiheutuvia riskejä?



Kierros 1



Vastaajien määrä: 140, valittujen vastausten lukumäärä: 237

Kierros 2

*Lomautukset ja irtisanomiset lisätty kierrokselle 2 uusiksi vastausvaihtoehdoiksi.



Vastaajien määrä: 495, valittujen vastausten lukumäärä: 1376

Matkailun elpyminen, TEM

- Korona viruksen vaikutukset matkailun kysyntään 2020
 - Kokonaiskysyntä 2020 supistuu 60-70 %
 - Kotimaan kysyntä 2020 supistuu 50 – 70 %
 - Ulkomainen matkailukysyntä 2020 supistuu 70 %
- Matkailu kotimaassa ja lähimatkailu käynnistävät matkailukysynnän.
- Matkustusrajoitusten purkaminen (vapaa-ajan matkustus) vaikuttaa kansainvälisen matkailun elpymiseen.
 - Suomalaisten matkailu ulkomaille.
 - EU sisärajojen avaus.
 - Matkustaminen kaukomaihin.
- Tapahtumarajoitukset vaikuttavat matkailun elpymiseen.
- Saavutettavuus VR, lennot, yms. liikkuminen yleisesti vaikuttaa kysyntään.
- Luottamus talouteen vaikuttaa matkailukysynnän kokonaisuuteen.

Matkailun elpymisen vaiheet, TEM

VAIHE A – KYSYNTÄ KÄYNNISTYY

- Kotimaan kysyntä ja lähimatkailu käynnistyy.
- Työmatkailu ulkomaille sallitaan.
- Ulkomaisia matkailijoita rajanaapureista saapuu Suomeen.
- Raide-, tie-, vesi-, lentoliikenne avaa varovaisesti reittejä.
- Vältetään suuria ihmismassoja.
- Heikko luotto omaan talouteen.
- Turvallisuudentunne heikko.

VAIHE B – KYSYNTÄ ELPYY

- Kotimaanmatkailun kysyntä normalisoituu.
- Suomalaisten matkustus ulkomaille lisääntyy varovasti.
- Ulkomaisia matkailijoita EU:n sisältä Suomeen.
- EU matkustusrajoitukset poistetaan.
- Raide-, tie-, vesiliikenne reitit normaalit, lentoliikenne reitit kasvussa.
- Vahvistunut luotto omaan talouteen.
- Matkailijoiden turvallisuudentunne vahvistuu.

VAIHE C – KYSYNTÄ PALAUTUU ENNALLEEN

- Kotimaanmatkailun kysyntä kasvaa ”normaalista”.
- Suomalaisten matkustus ulkomaille palautuu hitaasti.
- Ulkomaisia matkailijoita ympärimaailmaa Suomeen, mutta 2019 lukuihin matkaa.
- Liikkumis- ja kokoontumisrajoitukset poistettu kansainvälisesti.
- Raide-, tie-, vesiliikenne reitit normaalit, lentoliikenne reitit kasvussa.
- Vahvistunut luotto omaan talouteen.
- Turvallisuudentunne vahvistuu. Massoissa ollaan varovaisia.

Miten ihmiset muuttavat matkustuskäyttäytymistä?



- Lähimarkkinoiden rooli kasvaa.
- Luontomatkailu kasvaa.
- Virtuaalimatkailu kehittyy.
- Risteilymatkailu vähenee/romahtaa (ei tarkoiteta Suomen risteily tarjontaa)
- Vertaismajoitus kärsii vielä hotelleja enemmän.
- Asiaakkaat odottavat lisää joustavuutta.
- Vältellään ruuhkaisia matkakohteita.
- Turvallisuus, turvallisuus, turvallisuus.

LÄHDE, [XAMK: Miltä matkailu näyttää koronan jälkeen? Juho Pesonen esitys](#)

Matkailun digiloikka

- Tiedonhankinta verkosto, arvostelut, kuvat, videot yms. ovat kasvaneet.
- Asiakkaat tottuneet ostamaan verkosta.
- Sovellusten käyttö lisääntynyt.
- Verkkokokoukset yleistyy.
- Webinaareista tulee pysyvä ilmiö osittain?
- Verkkotapahtumat tulevat fyysisten tapahtumien rinnalle?
- Virtuaalimatkailu lisääntyy.



Kanta-Hämeen MATKAILUN KÄRJET

2018



1 LUONTO

Seudulliset
kärjet

- 1 Luontokohteet ja -reitistöt
- 2 Vesistöt
- 3 Luontopalvelut



2 KULTTUURI

Seudulliset
kärjet

- 1 Taide ja lasi
- 2 Teatteri ja musiikki
- 3 Keskiaika. Historia ja tapahtumat



3 HYVINVOINTI

Seudulliset
kärjet

- 1 Luonnossa liikkuminen
- 2 Sauna
- 3 Hevoset



4 PAIKALLINEN ELÄMÄ

Seudulliset
kärjet

- 1 Kylät, torit ja tapahtumat
- 2 Mökit ja maatilat
- 3 Lähiruoka

YHTEISTYÖSSÄ:

Vipuveimaa
EU:lta
2014-2020

Let's Go Tavastia -hanke

Mitä pitää kehittää / tarvitaan

- 1 Kansainvälistyminen ja kotimaan matkailun kehittäminen
- 2 Organisoituminen. Myynnin ja markkinoinnin organisointi
- 3 Tietoaalusta
- 4 Yrittäjien osaamisen kehittäminen ja aktivointi
- 5 Yhteistyön rakentaminen

Miten / Miksi

- 1 Mahdollisuus sitä kautta myös kansainväliseksi kohteeksi
- 2 Pienten ja isojen yritysten sitouttaminen ja yhteistyö
- 3 Alustat, johon voidaan kerätä avoin data, aukioloajat yms.
- 4 Digitaaliset, some, TripAdvisor, markkinointi, myynti ja henkinen tila
- 5 Jos haluaa nopeasti voi mennä yksin, mutta jos haluaa pitkälle kannattaa mennä yhdessä

Miten selvitä kriisistä

- Katse tulevaisuuteen.
- Varmista oman toiminnan diginäkyvyys ja ostettavuus!
- Kehitä omaa toimintaa ja tee sitä yhdessä laajemmassa porukassa!
- Hyödynnä rahoituskanavat, jotka ovat hyödynnettävissä!
- Ota huomioon uusi normaali ja uudet hygieniatottumukset/odotukset!
- Toimi vastuullisesti, ohjeista asiakasta ja viesti omasta vastuullisuudesta!
- Etsi uusia yhteistyökumppanuuksia!



Hevospalvelun tuotteistaminen



- Kuvaile laajasti oman tallin toiminta.
- Kuvat ovat tärkeitä.
- Kerro verkkosivuilla selkeästi
 - Hinnat
 - Tuntikuvaukset
 - Tuotekuvaukset retkistä ja kursseista
 - Aikataulut (päivämäärät, aloitusajat, kesto)
 - Muut taito tai varustevaatimukset
 - Ohjeet miten ostat/varaat
 - Peruutusehdot
- Osoite ja ohjeet saapumiseen
- Tarkista että verkkosivullasi on yhteystiedot hyvin esillä.
- Hevosten kanssa harrastaminen on tämän kriisinkin keskellä turvallista ja kasvattaa varmasti suosiotaan lähimatkailussa!



HÄME – Onnellisten ihmisten sydänmaa!

Häme on ainutlaatuinen paikka. Hämeessä luonto ja kulttuurimaisemat puhuttelevat yhdessä vaikuttavasti. Hämeessä voi samalla hengenedolla nauttia puhtaasta ilmastosta, vedestä, vehreästä ympäristöstä, historiasta, kulttuurista ja hyvistä palveluista.

Hämeen maakunta sijaitsee vain tunnin ajomatkan päässä [Helsingistä](#), [Tampereelta](#) ja [Turusta](#). Monelle matkailijalle kohteena ennestään tuntematon Hämeen maakunta kätkee sisäänsä jännittäviä elämyksiä, hauskoja tapahtumia ja yllättäviä löytöjä. Tutustu Hämeen rikkaaseen historiaan, nauti upeasta luonnosta tai vietä piristävä kaupunkiloma monipuolisten palveluiden äärellä!

Häme tunnetaan [Jean Sibeliuksen](#) kotiseutuna. Alueen maisemat, kuten [Aulangon upea luonnonpuisto](#), ovat inspiroineet säveltäjää ajattomiin teoksiin. Vanajaveden yllä kohoava [Hämeen linna](#) on [Härkätie](#)nnin rinnalla yksi parhaimpia paikkoja suomalaista keskiaikaista kulttuuria ja on näkemisen arvoinen koko perheen kohde.

Visit Häme sivujen tietojen/kohteiden kerääminen käynnissä!
[Digiviestintäohje](#)

KIITOS!

- Lähteet:

- [Visit Finland kysely: Koronavirusepidemian vaikutukset liiketoimintaan](#)
- [TEM: Suomen matkailukysynnän elpyminen koronapandemian jälkeen – arviot ja skenaario](#)
- [XAMK: Miltä matkailu näyttää koronan jälkeen? Juho Pesonen esitys](#)

- Materiaaleja:

- Visit Häme sivustolle kerätty oppaita ja tietoa matkailu yrittäjille
<https://visithame.fi/matkailutoimijat/>
- [Digiviestintäohje](#)

<http://www.visithame.fi/>
www.hamk.fi/lakeland