

Forssan seutukunta kohtaa matkailunäkökulmaa

Mari Noromies-Wahl

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

- Matkailun yhteistyökuvioina Forssan seudulla ovat mm. maakunnallisten matkailuhankkeiden kautta toteutettavat toimenpiteet ja näin ollen niistä muodostuvia verkostoja
 - Vikke -virtuaalinen kulttuurimatkailu
 - Western Lakeland Kanta-Häme
 - Kestävän hevosmatkailun tiekartta Kanta-Hämeessä
 - Hämeen Järviylängön helmet, jossa mukana 7 Forssan seudun matkailukohdetta
- Ypäjän matkailutoimijoille on järjestetty pari kertaa ideointitapaamisia Ypäjän kunnan toimesta.
- Mari Noromies ylläpitää seudullisista matkailutoimijoista sähköpostilistoja, joita saa hyödynnettyä mm. uutiskirjeeseen, yleiseen tiedottamiseen jne. Parin kuukauden välein hän järjestää matkailutoimijoiden aamukahveja ja toimittamalla hänelle yhteystiedot on automaattisesti kutsuttuina tilaisuuksiin ja mukana postituslistoilla.
- Jos toimija tarjoaa jo matkailupalveluja, lisätään hänen palvelunsa matkailun seudullisille nettisivuille visitforssaregion.fi ja kannustetaan häntä toimittamaan tietonsa ja tuotekuvaukset myös maakunnallisiin tietovarantoihin. Näihin toimenpiteisiin tarvitaan toimijalta hieman omaa aktiivisuutta palveluiden informoimisesta.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

- Hinnoittelusta, diginäkyvyydestä + markkinoinnista on järjestetty maksuttomia valmennuspäiviä kuluneen vuoden aikana ja vastuullisuuteen aletaan uppoutumaan syvemmälle torstaista lähtien.
- Myös Pro Agrialla on vastuullisuudesta yleisempää tilaisuutta helmikuussa Riihimäellä.

Mitä uusia palveluita kaivataan, Mari Noromies?

Marilla on tiedossa vain Pilvenmäen ja Ypäjän Hevosopiston palvelut. Pilvenmäellä on tuotteistettu raveihin tutustumista, tandemajoa jne. Hevosopiston palveluissa näkyvimmin ovat esillä tapahtumat, Hevosurheilumuseovierailut, esittelykierrokset ja oheispalvelut.

”Uskon, että hevosmatkailutuotteita matkailijoille kaivataan yleisesti. Lähinnä yksittäisille matkailijoille tai pienemmille ryhmille. Kontaktia ja tutustumista hevosiin matalalla kynnyksellä. Yleensäkin eläinten kohtaaminen. Tarinoita ja elämyksiä sekä erottautumista kilpailijoista. Olemme valinneet hevoset yhdeksi seutumme matkailullisista kärkikiteemoista ja siihen liittyen kaivataan juuri näitä tuotteita ja palveluita. ”

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelmaa

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Paljonko alueella on elämyksiä etsiviä matkailijoita, jotka ovat niistä valmiita maksamaan?

Forssan seudulla arvioidaan vierailevan vuosittain noin 175 000 yöpyvää matkailijaa ja noin 215 000 päiväkävijää. Huomattava määrä yöpyy rekisteröimättömissä majoitusliikkeissä ja sukulaisten ja tuttavien luona (ovat mukana arvioissa). Lomamatkailu on isompaa kuin työmatkailu ja noin neljä viidestä rekisteröidystä yöpymisestä tehtiin lomailutarkoituksessa. Ulkomaiset käyttävät rahaa keskimäärin matkallaan noin 180€ ja kotimaiset 60€.

Harvemmin jo täällä valmiiksi matkaileva henkilö lähtee miettimään elämyksiä. Täällä jo valmiiksi olevista matkailijoista jokunen saattaa kaivata päiväohjelmaansa muutaman tunnin elämystä. Mm. kesäaikaan täällä lomaansa viettävät mökkiläiset ovat varteenotettava jo alueella oleva ryhmä. Elämykseen kun lisätään vielä upea majoituskohde ja hyvää ruokaa niin siinä on täydellinen matkailupaketti. Paketti tulee kuitenkin markkinoida ja myydä, joka on yrittäjät tehtävä.

Asiakkaistamme reilut 90% on kotimaisia ja runsaan 100 kilometrin säteellä asuu noin 2 miljoonaa suomalaista.

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Kansainvälisyys?

Vajaa 10% (ehkä 6-7%) on ulkomaisia asiakkaita. Tämä on tilanne nyt, mutta toivottavasti luvun voisi tuplata esimerkiksi viiden vuoden kuluttua.

Kansainvälistymiseen on tarjottu yrittäjille juuri Let's go Tavastia ja Western Lakeland Kanta-Häme -hankkeiden kautta erilaisia työkaluja. Yksinkertaistaen marssijärjestys voisi olla tämä;

- Tuote ja palvelu, prosessi kuntoon kv. asiakkaan näkökulmasta
- Englanninkielinen löydettävyyys → omat nettisivut, seutu- & maakuntasivustot, Visit Finlandin MyStay, TripAdvisor, NowHere yms.
- Ostettavuus → jakelukanavat ja sähköiset alustat
- Tai toimia isomman toimijan, joka on vahvasti kv. kaupassa, alihankkijana
- Rekisteröidyt yöpymiset Forssan seutu tammi-marraskuu 2019: Ruotsista (649), Sveitsistä (663), Saksasta (407), Viro (288), Tsekki (277), Australia (273), Tanska (266) Slovakia (248), Etelä-Korea (235)
Huom. Venäjältä ainoastaan 136 rekisteröitynyttä yöpymistä. Tosin venäläiset majoittuvat seudullamme pääasiassa mökeille, jotka eivät näy yöpymistilastoissa.
- Forssan seudulla ei tule olemaan omaa erillistä mahdollisuutta lähteä yksin kansainväliseen markkinointiin. Näin ollen on ensisijaisen tärkeää toimia yhdessä maakuntatasolla.

Vipuvinna
EU:lta
2014–2020



Auktorisoitujen oppaiden käyttö Pilvenmäen tapahtumien ohjesuunnitelmassa? Härkätieopastukset kärryllä tai ratsain?

Uusien paikallisoppaiden koulutus alkoi tammikuussa 2020 Forssan ammatti-instituutilla. Mukana koulutusta on järjestämässä paikallinen opasyhdistys Lounais-Hämeen Oppaat ry.

- Kurssilla on mukana 29 henkilöä, joilla on keväällä mahdollisuus suorittaa opastusnäyttö. Tällä hetkellä paikallisessa opasyhdistyksessä on kahdeksan jäsentä, jotka suorittavat opastuksia kysynnän mukaan ilman mainittavaa markkinointia. Oppaat toimivat itsenäisinä y-tunnukseen omaavina toimijoina, joilla on mahdollisuus tuotteistaa ja rakentaa omia yhteistyöverkostojaan esimerkiksi Pilvenmäen tai muiden toimijoiden kanssa.

Oppailla on ns. palkkiosuositus, jonka perusteella he määrittävät palkkionsa. Huomioitavaa on, että mm. jakamistalouteen perustuvissa alustoissa kuten suomalainen Doertz, kuka tahansa voi olla elämyksen ja opastuksen tuottaja. Trendi yleistyy maailmalla. Tähän verrattavissa olevan auktorisoidun oppaan kannattaa mm. omassa markkinoinnissaan korostaa osaamistaan ja ammattitaitoaan.

-

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto

Hevosella tai kÄrriyllÄ tapahtuviin opastuksiin liittyen pÄtevat samat sÄädökset kuin muissakin esim. hevosvaellustuotteissa. Historiallisia teemoja, tarinoita ja erityisesti omaa osaamista sekä erityismielenkiinnon kohteita kannattaa kuitenkin aina hyödyntÄÄ palvelupakettia rakennettaessa. SÄädökset ja turvallisuusasiat kuitenkin korostuvat aina kun on kyseessÄ elÄimen kanssa toteutettava asiakastuote.

Mari Noromies-Wahl

matkailusihteeri

Forssan kaupunki / Forssan seutu

Koulukatu 13

30100 FORSSA

puh. 03 4141 5266, 050 596 5161

mari.noromies@forssa.fi

www.visitforssaregion.fi

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



Euroopan unioni
Euroopan aluekehitysrahasto