

Hevosmatkailun asiakkaat ja markkinat - raportti



Markku Saastamoinen
Anja Yli-Viikari

Luonnonvarakeskus LUKE

Hevosfoorumi, HevosHäme -hanke
Forssa Pilvenmäki 23.8.2023

<http://urn.fi/URN:ISBN:978-952-380-766-2>

Vipuvoimaa
EU:lta
2014–2020



 HÄMEEN LIITTO

Hankkeessa ja julkaisussa todettua:

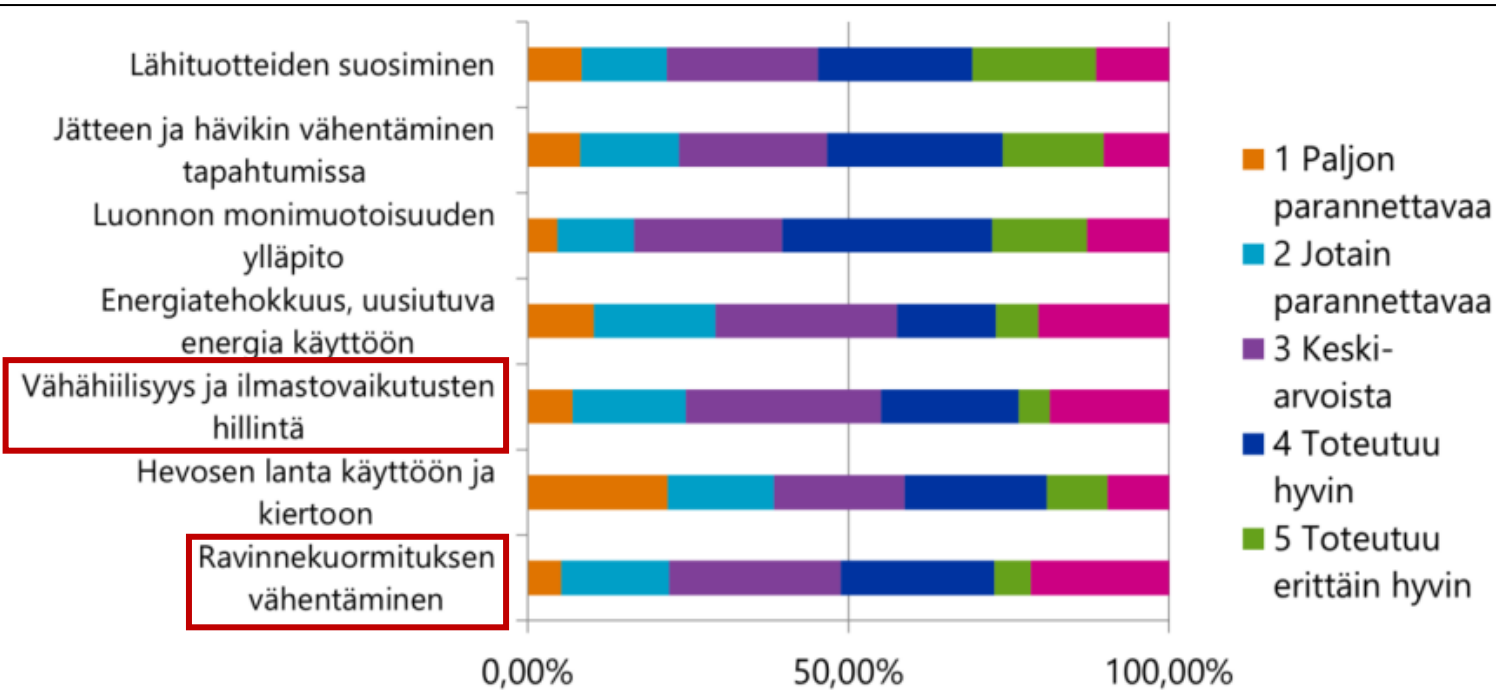
- Hevosmatkailun kehittäminen liittyy läheisesti moniin matkailualan trendeihin, muun muassa luontomatkailuun ja kokonaisvaltaisten hyvinvointielämysten hakemiseen
- Hevosmatkailu Suomessa rajautuu lähinnä alan harrastajiin, kun ulkomailla hevosiin liittyvä matkailutarjonta on rakennettu laajemmalle yleisölle (muun muassa kulttuuri, nähtävyydet ym.)
- Maaseutu- ja luontolähtöisen hevosmatkailun kehittymiseen liittyy merkittävää tulevaisuuden potentiaalia
- Tarvitaan vastuullista tuote- ja palvelukehitystä ja osaamisen kehittämistä
- Kestävyyden ja vastuullisuuden teemat ovat nähtävissä nousussa olevana asiana, jonka kehityksessä hevosalan kannattaa olla mukana

- Kestävä hevosmatkailu on teema, johon Hämeessä näyttäisi liittyvän selkeitä alueellisia kehittämistarpeita ja –mahdollisuuksia
- Kanta-Hämeessä on ainutlaatuinen hevostalouden keskittymä. Maakunnasta löytyy laadukkaita hevosmatkailupalveluita, monipuolisia hevosyrityksiä sekä toimialan tutkimus, kehittämis- ja koulutustoimintaa
- Kantahämäläisissä hevostapahtumissa vierailee vuosittain kymmeniä tuhansia ihmisiä. Yhteistyössä muiden matkailutoimijoiden (majoitus, ruokailut, muu ohjelmatarjonta) Kanta-Hämeestä on mahdollista tehdä todellinen HevosHäme, joka tarjoaa vetovoimaisia ja kestäviä hevosmatkailupalveluita sekä hyvinvointia ja jännitystä monenlaisille kohderyhmille.
- Hämeen hevosmatkailun suurimpia puutteita ovat liian vähäinen markkinointi ja tunnettuus sekä yritysten heikkoa löydettävyyys

- Tulevaisuuden vastuullisuuteen liittyvien kehittämistoimien kärjiksi tunnistettiin hankkeessa erityisesti:

1. ilmastovaikutukset: energian kulutus, matkustaminen ja liikenne,
2. muut ympäristövaikutukset (maaston kuluminen, jätteet, monimuotoisuus, ravinnekuormitus, monikäyttöisyys),
3. hevosten hyvinvointi,
4. bioturvallisuus ja hygienia-
taso,
5. talous ja liiketoiminta,
6. asiakkaiden huomioiminen ja palvelun laatu,
7. paikallisuus, ja
8. turvallisuus asiakkaille, työntekijöille ja hevosille.

Kuninkuusravien 2022 yleisökysely



Kuva 13. Miten nämä ympäristötavoitteet toteutuvat hevosalalla? (N=213).

- Mielenpitojen laaja hajaantuminen: sekä toimialan kehitykseen tyytyväisiä että tyytymättömiä vastaajia

Keskiarvot

- Ympäristö 3,1
- Hevosten hyvinvointi 3,8
- Sosiaaliset tavoitteet 3,1
- Taloudelliset tavoitteet 2,8