

Digitaalisen näkyvyyshkanavat

VIKKE ja Western Lakeland Kanta-Häme –hankkeet
Boost Häme -hanke
Outi Mertamo

Outi Mertamo

- Tuotantotalouden insinööri, 2010.
- Kansainvälisen matkailumarkkinoinnin tutkinto, 2019
- YK kestävän kehityksen tavoitteet kurssi, 2020.
- Palvelumuotoilun kurssi, 2020.
- HAMK Smart tutkimusyksikkö, globaali digitalisoituva liiketoiminta tutkimusryhmä, vuodesta 2017
- Western Lakeland Kanta-Häme, Hämeenlinnan seutukoordinaattori ja Lakeland koordinaation vastaava Kanta-Hämeessä.
- Boost Häme yritysneuvoja
- Toiminut yrittäjänä ravintola-alalla n. 10 vuotta.

Western Lakeland Kanta-Häme

Tavoitteet:

1. PK-yritysten liiketoiminnan kehittäminen
2. Häme brändin vahvistaminen ja verkkosivuston kehittäminen
3. Vastuullisen matkailun kehittäminen
4. Western Lakeland –toiminnan koordinointi Kanta-Hämeessä.
5. Matkailuyritysten rahoitushakemusten sparraus

VIKKE – Virtuaalinen Kulttuurimatkailu Kanta-Hämeessä

Tavoitteet:

1. Tarinoiden hyödyntäminen ja visualisointi.
2. Kanta-Hämeen kohteiden näkyvyyden ja matkailijamäärien lisääminen.
3. Pelipilotti kulttuurikohteisiin → VIKKE peli julkaistu 04/2020

Boost Häme

Tavoitteet:

1. Neuvoa koronavirukseen aiheuttamassa häiriötilanteessa rahoitushakemuksissa.
2. Sparrata yritysten kehityshankkeita.
3. Järjestää valmennuksia.
4. Monikanavainen viestintä.

2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Diginäkyvyys

- Tärkeimmät digitaalisen näkyvyyden kanavat
 - Oma kotipesä eli verkkosivu
 - Google My Business
 - TripAdvisor ja TripAdvisor Experience
 - Sosiaalinen media
 - Muut jakelukanavat (myynti ja näkyvyys)

Some 02/2020

6
✕

Suosituimmat sosiaalisen median palvelut Suomessa



3,1 M
(75 %)



3,0 M
(73 %)



2,9 M
(72 %)



1,8 M
(45 %)



1,1 M
(26 %)



0,9 M
(22 %)



0,7 M
(16 %)



0,8 M
(19 %)



0,5 M
(12 %)



0,4 M
(11 %)

Datalähde: DNA, Digitaaliset elämäntavat, 2019, <https://www.stinfo.fi/data/attachments/00892/7c6913e1-11dd-4bc2-a432-ef98097352b7.pdf> (n=1005, 16-74-vuotiaat), käyttö vähintään viikottain, SVT:n väestötiedot 2018 (stat.fi), kuva: Harto Pönkä, 11.2.2020.

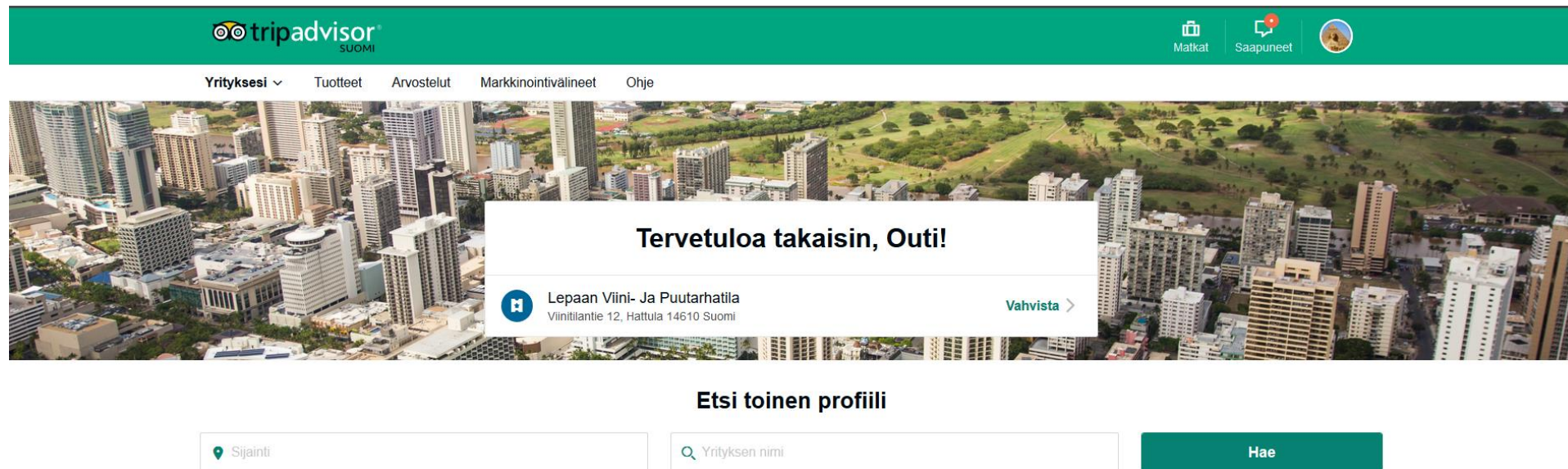
SoMe käyttötarkoitukset

Ole siellä missä kilpailijatkin!

- Valitse tilit, joissa haluat näkyä ja joita pystyt aktiivisesti ylläpitämään!
- Verkostoituminen ja keskustelu (Facebook, Twitter, LinkedIn)
- Jakaminen ja inspiraatio (Instagram, Pinterest, YouTube, Flickr)
- Julkaiseminen ja tiedon jakaminen (Blogit, Wikipedia, YouTube, SlideShare)
- Markkinointi (Facebook ja Instagram suosituimmat)
- Asiakaspalvelu (Facebook, Instagram, Whatsapp, Twitter yms.)
 - Asiakkaat odottavat vastausta viesteihin ja kommentteihin. Vastausta odotetaan nopeammin, kuin esimerkiksi perinteisessä sähköpostissa
 - Kanavat kertovat asiakkaalle kuinka nopeasti vastaat.
- Paljon muita palveluita, joissa myös sosiaalisen median elementit
 - Suosittelu- ja näkyvyyspalvelut. Esim. Google MyBusiness ja Google Local Guide, sekä TripAdvisor
- Yrityksen profiili kuntoon kaikissa palveluissa, etenkin jos asiakkaat ovat lisänneet yrityksen palveluun.
- Varmista että kaikissa sosiaalisen median kanavissa on yrityksesi verkkosivut linkitettyinä!

TripAdvisor

- Maailman suosituin suosittelupalvelu
- Mahdollistaa myynnin eri jakelukanavien avulla.
 - Aktiviteetit esim. Viator ja majoitukset esim. Booking.com
- Maksutonta materiaalia, joiden avulla voi kerätä arvosteluita.
- www.tripadvisor.fi/Owners



TripAdvisor

- Jos yritystä ei löydy palvelusta, luodaan se sinne itse
- www.tripadvisor.fi/GetListedNew

Tietoja TripAdvisorista

- Apua ja ohjeita
- Tietolomake
- Ryhmämme
- Tietosuoja
- Sisällön aitoutta koskeva käytäntö
- Käyttöehdot
- Mobiilisenssit
- Lehdistökeskus
- Uutisissa
- Lehdistötiedotteet
- Luo käyttäjäprofiili
- Kirjoita arvostelu
- Yrityksen vastaus

Luo yritykselle profiili TripAdvisoriin

Hyödynnätkö TripAdvisorin täysin maksuttomia profiileja?

- › **Tavoitat miljoonia matkailuasiakkaita**
Yli 260 miljoonaa kuluttajaa kuukaudessa tekee matkaostoksia liittyvää tutkimustyötä TripAdvisorissa. Voit esitellä matkailuun liittyviä tuotteita ja palveluja (esim. hotellit, B&B:t, nähtävyydet, retkipaketit ja ravintolat) miljoonille matkailuostoksia tekeville.
- › **Yrityksesi näkyy Internetin suosituimmilla matkailusivustoilla**
Kun lisäät tarjoamasi tuotteet ja palvelut TripAdvisorin matkailuhakemistoon, yrityksesi näkyy palkitulla www.tripadvisor.fi-sivustolla ja sen lisäksi muillakin johtavilla matkailusivustoilla.
- › **Ajoita ilmoituksesi oikein**
TripAdvisorin edistysellinen hakutoiminto auttaa tavoittamaan kuluttajat juuri silloin, kun he tekevät aluettasi koskevia hakuja. Esimerkiksi Tampereella sijaitsevan hotellin omistajana saavuttaisit suurta hyötyä julkaisemalla profiilin TripAdvisorissa. Tampereelta hotellia etsivät näkisivät yrityksesi tiedot, mukaan luettuna sen kuvauksen ja valokuvan, mikä olisi jo suuri askel kohti huonevarauksen tekemistä.

Valitse yrityksesi tyyppi
Jos olet yrityksen, palvelun tai yhtiön virallinen edustaja, voit tehdä maksuttoman profiilin TripAdvisoriin jo tänään. Katso lisätietoja profiilikäytännöistä alta

Hotellit

Ravintolat

Nähtävyydet

Loma-asunnot

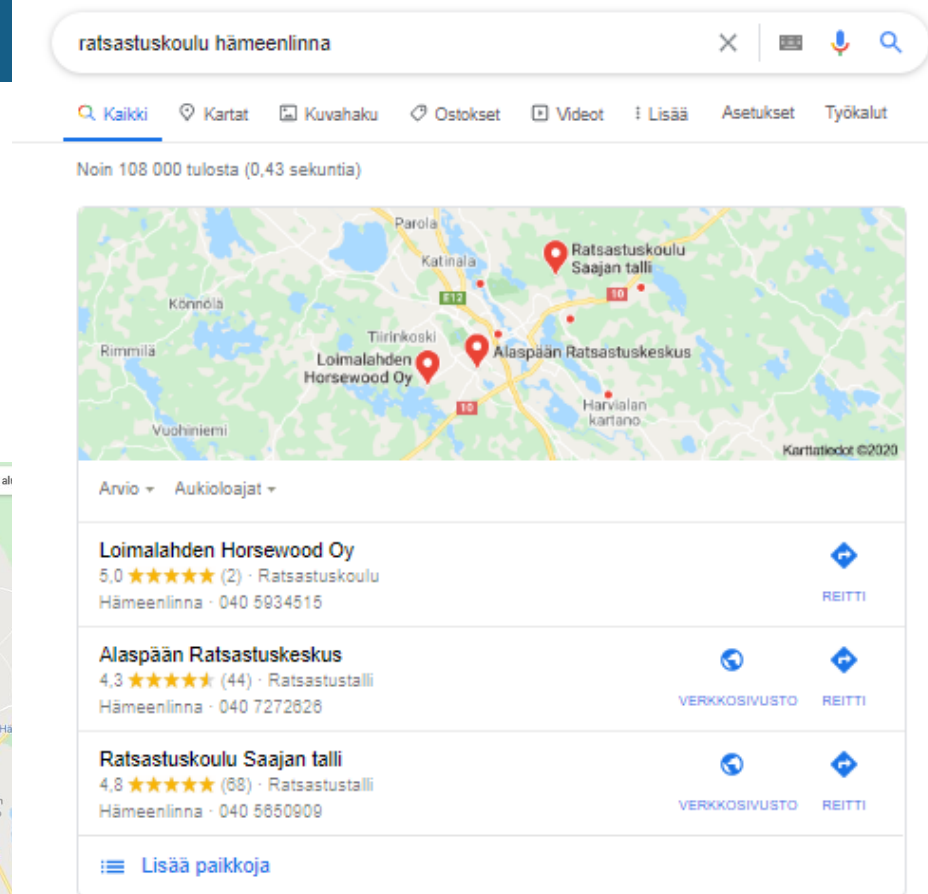
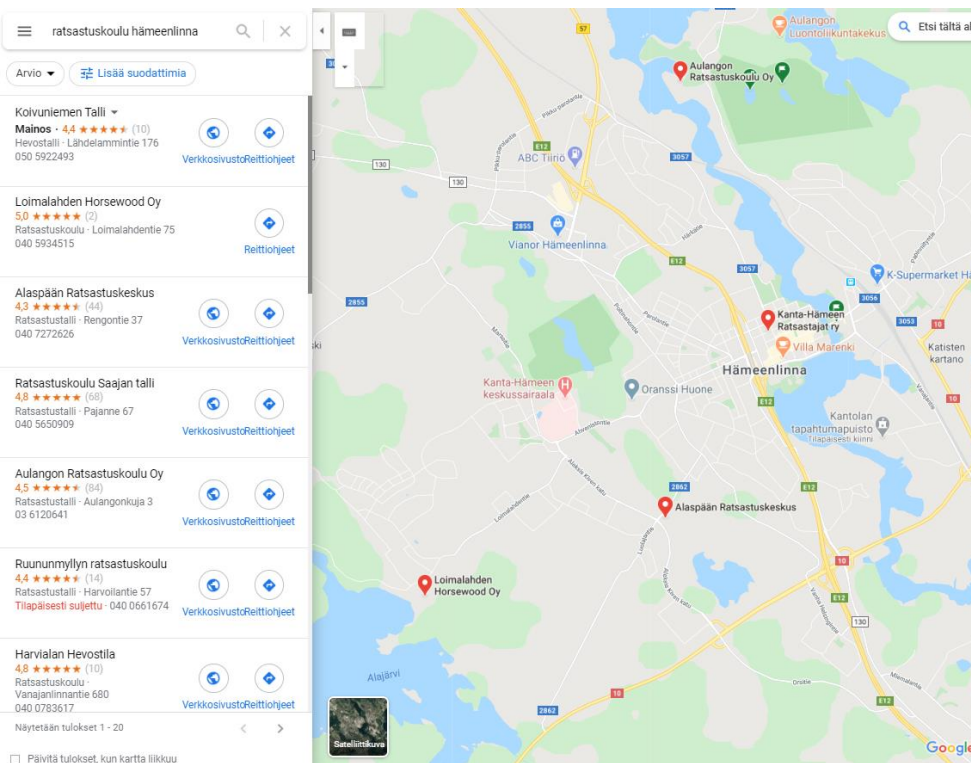
TripAdvisorin profiilikäytäntö

Google MyBusiness

- Tärkeä hakukonelöydettävyyden kannalta eli parantaa sijoittumista
- Ilmaista mainontaa hakukoneissa
- Löydettävyys myös Google Maps kartalta.

The screenshot displays a Google search for "aulangon ratsastuskoulu". The top section shows organic search results with titles like "Ratsastustunteja kaikille | Tasokas opetus" and "Aulangon ratsastuskoulu". Below these, there are social media snippets from Facebook and Finder. The right-hand side of the page features a prominent Google My Business profile for "Aulangon Ratsastuskoulu Oy". This profile includes a map, a 4.5-star rating from 84 Google reviews, and contact information. It also lists services such as "Ratsastustunnit" and "Ajankohtaista".

Google MyBusiness -kartta



www.hameenlinna.fi · kohdekategoria · nae-ja-koe · r...

Ratsastustallit - Hämeenlinna

Aulangon Ratsastuskoulu on Hämeenlinnan Aulangonniemellä sijaitseva noin 46 hevosen ratsastuskoulu- ja yksityistalli. Talli sijaitsee entisen Karlbergin ...

www.aulangonratsastuskoulu.fi

Aulangon ratsastuskoulu

Aulangon Ratsastuskoulu on Hämeenlinnan Aulangonniemellä sijaitseva n. 46 hevosen ratsastuskoulu- ja yksityistalli. Talli sijaitsee entisen Karlbergin ...

[Hinnasto](#) · [Talli](#) · [Yhteystiedot](#) · [Matkailijoille](#)

www.saajantalli.net

Ratsastuskoulu Saajan Talli

Ratsastuskoulu Saajan talli on pieni ja viihtyisä maalaistalli keskellä Hämeenlinnaa, vain 5km matkan päässä kaupungin keskustasta, Ruununmyllyn ...

[Ratsastustunnit](#) · [Kalenteri](#) · [Hinnasto](#) · [Kesäkurssit](#)

Kotisivut ja SEO - Yrityksen verkkolöydettävyys

Google

kuumailmapallolento

Kaikki Kuvahaku Videot Kartat Ostokset Lisää Asetukset Työkalut

SEOquake

Noin 56 000 tulosta (0,56 sekuntia)

Mainos · [www.linnanpallo.fi/](#) ▼ 03 6716444

Kuumailmapallolento | linnanpallo.fi

Anna lahjaksi ikimuistoinen, huikea kuumailmapallolento. Tilaa lahjakortti nyt! Ikimuistoinen Kokemus. Juhlapäivälennot. Yritystapahtumat. Huikeat Näkymät. Palvelut: Yleisölennot, Yksityislennot, Yrityslennot.

Hinnasto
Tästä näet tietoa lentojen hinnoista ja henkilömääristä.

Varaa lento
Varaustilanne päivittäin ja lennon varaaminen.

Mainos · [www.elamyslahjat.fi/](#) ▼

Talvikauden kuumailmapallolento kahdelle | Elämyslahjat.fi

Toteuta unelmat elämyslahjalla. Katso yli 1000 vaihtoehtoa! Anna tarinoita, älä tavaraa. Hintatakuu. Voimassa 12 kk. eLahja 1 minuutissa. Yli 1300 elämystä.

[Lahjat kahdelle](#) · [Lahjat naiselle](#) · [Lahjat miehelle](#) · [Uudet elämyslahjat](#) · [Illallinen pimeässä](#)

[www.elamyslahjat.fi](#) > [Kaikki lahjat](#) > [Lentoelämykset](#) ▼

Kuumailmapallolento - suosittu elämyslahja! | Elämyslahjat.fi ...

Monelle lentoelämyksistä tulee mieleen vauhti ja huimat tilanteet, mutta kuumailmapallolento on täysin poikkeuksellinen elämys. **Kuumailmapallolennolla ...**

[www.linnanpallo.fi](#) ▼

Elämyksiä kuumailmapallolla! | Linnan Pallo ...

Elämyksiä kuumailmapallolla! Tule kokemaan unohtumaton matka kuumailmapallolennolla halki taivaan! ... **Kuumailmapallolento** on ainutlaatuinen kokemus!

[Varaa paikka lennolle](#) · [Hinnasto](#) · [Usein kysyttyä](#) · [Asiakaskaiden lentokokemuksia](#)

[www.kuumailmapallo.com](#) ▼

Kuumailmapallolennot - Raffica Oy, Better Balloons

Kuumailmapallo lennätyksiä Helsingissä ja muualla pääkaupunkiseudulla.

MAKSETTU NÄKYVYYS

META TITLE

META DESCRIPTION

Kotisivut ja SEO - Yrityksen verkkolöydettävyys




[Kaikki](#)
[Kuvahaku](#)
[Kartat](#)
[Ostokset](#)
[Videot](#)
[Lisää](#)
[Asetukset](#)
[Työkalut](#)

visithame.fi › activities › horses ▾ [Käännä tämä sivu](#)

Horses - Visit Häme

19.12.2019 - Hämeenlinna region. Riihimäki ... Ypäjä Equine College / Ypäjän Hevosopisto ...

www.familywithkids.com › catalog ▾ [Käännä tämä sivu](#)

Kankaisten Ratsutalli, horse riding center in Hämeenlinna ...

23.11.2017 - Kankaisten Ratsutalli is a horse riding center in Hämeenlinna. There are two riding fields 30 by 70 and 30 by 50 meters. Riding classes are ...

www.facebook.com › ... › Sports & Recreation ▾

MP Riding Center - Home | Facebook

MP Riding Center - Seunakorventie 98, 14300 Hämeenlinna, Finland - Rated 4.7 based on 16

... Image may contain: 1 person, riding on a horse and horse.

★★★★★ Arvio: 4,7 - 16 ääntä

www.facebook.com › ... › Sports & Fitness Instruction

Ratsastuskoulu Saajan talli - Home | Facebook

Horse Riding School in Hämeenlinna, Finland. 4.9. 4.9 out of 5 stars. Open Now · See Posts for Service Changes.

★★★★★ Arvio: 4,9 - 16 ääntä

yandex.fi › ... › Horse Riding ▾ [Käännä tämä sivu](#)

Saajan Talli, horse riding, Finland, Kanta-Häme, Hämeenlinna ...

Saajan Talli ☆, Finland, Kanta-Häme, Hämeenlinna, Honkarinne: ✓ photos, address, ☎ phone number, opening hours, and visitor feedback and photos on ...

www.rohan.fi ▾

Maaialmanluokan hevosesityksiä, turnajaisia & elämyksiä ...

Mika Leppäkoski. Warhorse riding, very different than modern horseback riding, nice horses and excellent instructors. Sami Salminen. Upea show, ei vain aito ...

Hakukoneoptimointi (SEO)

- *”**Hakukoneoptimointi** tarkoittaa toimenpiteitä, joilla pyritään parantamaan yksittäisen verkkosivun tai kokonaisen verkkosivuston sijoituksia hakukoneiden hakutulosten luettelossa tiettyjä hakusanoja käytettäessä.” Wikipedia, 2018.*
- Parannetaan luonnollista näkyvyyttä hakukoneissa.
 - Keskitytään tiettyihin hakusanoihin ja lauseisiin.
 - Tavoitteena nousta korkeammalle hakukoneiden tuloksissa.
 - Vaatii omaa työtä, mutta muuten täysin ilmaista.
 - Saadaan pitkäaikaisia tuloksia.
 - Saadaan hakutuloksista houkuttelevampia.
- Lisäksi on olemassa hakukonemarkkinointia (SEM) ja hakukonemainontaa (SEA), jolloin maksetaan tiettyjen hakusanojen tuloksista.
 - Eniten maksanut pääsee ylimmäksi tuloksissa.

Oman verkkosivun testaus

- Testaa sivusi website.grader.com
- Tee testihaku yrityksestäsi selaimella incognito -tilassa
 - Tekstihaku kieliversioittain mahdollisilla hakusanoilla "ratsastuskoulu Tammela" "hevostalli Tammela" "ratsastus Tammela" yms.
 - Kuvahaku hakusanalla "ratsastuskoulu Tammela"
 - #hashtag haku
 - Mobiilihaku
- Tee testihaut myös oman tallin/yrityksen nimellä!
- Pyydä ystäviä ja tuttuja tekemään testihakuja.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

1. Avainsanat ja hakusanat

- Määritellään tavoitteiden ja kohderyhmän mukaan, jokaiselle sivulle erikseen.
- Hakusana voi olla yksittäinen sana tai sanapari
- Mieti ja kysy myös muilta. Millä hakusanalla etsisit?
 - Hakusanana ei käytetä yrityksen nimeä vaan tuotteita ja palveluita.
 - Esimerkki: "Ratsastustalli Tammela"
 - Haetaanko mitä sanoja? Ratsastustalli, Ratsastuskoulu, Hevostalli → Nimissä esiintyy ratsastuskeskus, ratsutila, talli?
- [Google Search Console](#)
- [Google Keyword planner](#)

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

2. Sivuston metatiedot

- Metatiedot tulee laittaa jokaiselle sivulle erikseen ja kuvata juuri sen sivun sisältö.
- Metatietojen tulee sisältää sivun avainsanat
- Meta title (max 70 merkkiä)
 - Sivun otsikko, joka näkyy mm. hakutuloksissa.
 - Kertoo yrityksen nimen, sijainnin ja mitä tarjotaan.
 - Esim. Tuote yritys alue → Luontoretki Erärenki – Häme, Tammela
- Meta Description (n. 160 merkkiä)
 - Näkyy hakutuloksissa otsikon alla. Hakukoneet etsivät sisältöä ensisijaisesti täältä.

www.linnanpalo.fi

Elämyksiä kuumailmapallolla! | Linnan Pallo ...

Elämyksiä kuumailmapallolla! Tule kokemaan unohtumaton matka kuumailmapallolennolla halki taivaan! ... Kuumailmapallolento on aivotuuletun kokemus!

Varaa paikka lennolle · Hinnasto · Usein kysyttyä · Asiakkaiden lentokokemuksia

← META TITLE

← META DESCRIPTION

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

3. Otsikot

- Sivuston leipätekstissä ja sisällössä tulee olla eritason otsikoita.
- Otsikoiden tulee sisältää sivun avainsanat

4. Leipäteksti

- Hakusanojen sisällytys verkkosivun teksteihin
 - n. 5 kpl perusmuoto, n.5 taivutusta ja n. 5 synonyymia
- Leipätekstit
 - Hakukoneet pitävät siitä että verkkosivustolla on paljon tekstiä. (suositus 2000 merkkiä)
 - Mitä enemmän kirjoitettua sisältöä yrityksestäsi ja tuotteista löytyy verkosta, sen paremmat hakutulokset.
 - Pohdi tekstiä kriittisesti ja mieti kertooko kirjoittamasi teksti todella siitä mitä palveluita tarjoat. Kerro tuotteista ja sijainnista monin eri tavoin. Esim. ”vuokraa mökki Tammela”

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

5. Kuvat

- Tiedoston nimi
 - Tulee kertoa mitä kuva esittää. Ei esim. IMG2018
- Kuvatekstit
 - Anna kuvalle kuvaava kuvateksti, joka myös linkittää kuvan ympärillä olevaan tekstiin.
- **Alt-tekstit**
 - Se osa kuvasta, jonka hakukone ymmärtää. Hakukone ei ymmärrä mitä kuva esittää.
 - Teksti, joka näkyy usein kun vie hiiren osoittimen kuvan päälle.
 - Erittäin tärkeä sisällyttää aina kuvaan ja kertoa mitä kuva esittää.
 - Esteettömyyden kannalta erittäin tärkeä.
- Ympäröivän tekstin tulee liittyä kuvaan ja kuvateksteihin.
- HUOM! Kuvat pitää optimoida myös muihin palveluihin, kuten Flickr, Facebook, Pinterest yms.

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

6. Verkkosivun osoite

- Osoitteessa tulisi olla myös valittu avainsana esim.
www.visithame.fi/vuokraamokkitammela
- Personoidut osoitteet
 - www.hamk.fi/lakeland
 - <https://www.hamk.fi/projektit/western-lakeland/>
 - Pahimmassa tapauksessa alasivu sisältää vain numeroita ja merkkejä esim.
www.hamk.fi/56r7ön-snhgs84jk

7. Sisäiset linkit

- Sivuston sisäiset linkit
 - Jokaisella sivuston sivulla tulisi olla linkki toiselle sivulle
 - Esim. Tuntikuvaukset –sivulta, linkki Kalenteri TAI Ota Yhteyttä –sivulle.

HUOM!

- Linkit tärkeitä, koska hakukoneiden algoritmit pitävät erityisesti linkeistä!
- Kaikki linkit avainsanalinkkeinä tekstissä:
 - [Avainsanalinkkeinä verkkosivustollasi](#)
 - EI → Lue lisää tästä: <http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2014/01/mita-ovat-avainsanalinkit.html>
- www.brokenlinkcheck.com

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

8. Ulkoiset linkit

- Ulospäin vievät linkit
 - Tekstiin on hyvä lisätä mahdollisimman paljon linkkejä.
- Omalle sivustollesi tuovat linkit
 - Hakukoneet arvostavat sitä että linkit ovat muualle kuin etusivulle. Muiden suosituksia.
- Sivustolle tulevilla linkeillä ja niiden DA (Domain Authority) arvoilla on merkitystä
 - Esim. TripAdvisor, Facebook DA arvo 100
 - Kuntien ja valtion sivustojen DA arvo on usein korkea.
- Miten saan ulkoisia linkkejä?
 - Alueellinen matkailusivu www.visithame.fi
 - Blogit (Kirjoita omaa blogia, vieraileva blogi kirjoitus tai kommentoi muiden blogeja.)
 - Lehdistö ja muu media
 - PYYTÄMÄLLÄ: Esim. kaikkien yhteistyökumppaneiden kanssa linkitykset.
 - Lue lisää linkeistä: <http://matkailumarkkinointi.blogspot.fi/2011/05/kaikki-mita-sinun-pitaa-tietaa.html>

Digitaalinen löydettävyys – 10 kohtaa

9. Analytiikan seuraaminen

- Asenna sivustolle Google Analytics
 - Näet mistä sivustollesi tullaan
 - Mitä laitteita selailuun käytetään
 - Mille alisivustoille mennään
 - Millä sivulla viihdytään kaikista pisin aika
 - Näet millaiset henkilöt tulevat sivustollesi (maa, kieli, kaupunki, ikä, sukupuoli, kiinnostuksen kohteet)

10. Varmista oman sivuston jakaminen ja oma näkyvyys muissa kanavissa:

- Varmista sivustosi jakaminen lisäämällä jakopainikkeet verkkosivustoille.
- Muut ulkoiset näkyvyys kanavat kuntoon; sosiaalinen media, TripAdvisor, Google MyBusiness, visitthame.fi, kuntien sivut.



Alueen yhteinen verkkonäkyvyys

- Yhteiset avainsanat
 - Verkkosivujen sisältöön
 - Kuvien nimiin
 - Sosiaalisen median julkaisuihin
 - **Esim. Oulanka:** Oulanka national parks, Oulanka river, Karhunkierros, Visit Kuusamo, Kuusamo Finland ja yrityksen omat hakusanat
- **#yritys #riihimäki #rakasriksu #visithäme #hevoshäme #visithame #lakelandfinland #visitfinland**
- Muiden sosiaalisen median julkaisujen tykkäys ja jakaminen, säännöllisesti.
- Sivustojen ristiin linkitys, sisällytetään 5-10 alueen yritysten linkkiä, kun nettisivuille luodaan uutta sisältöä.
- Henkilökunta, yksityishenkilöt ja sidosryhmät mahdollisimman laajasti käyttämään samoja tunnisteita!
- [Digiviestintäohje](#)



HÄME – Onnellisten ihmisten sydänmaa!

Häme on ainutlaatuinen paikka. Hämeessä luonto ja kulttuurimaisemat puhuttelevat yhdessä vaikuttavasti. Hämeessä voi samalla hengenedolla nauttia puhtaasta ilmastosta, vedestä, vehreästä ympäristöstä, historiasta, kulttuurista ja hyvistä palveluista.

Hämeen maakunta sijaitsee vain tunnin ajomatkan päässä [Helsingistä](#), [Tampereelta](#) ja [Turusta](#). Monelle matkailijalle kohteena ennestään tuntematon Hämeen maakunta kätkee sisäänsä jännittäviä elämyksiä, hauskoja tapahtumia ja yllättäviä löytöjä. Tutustu Hämeen rikkaaseen historiaan, nauti upeasta luonnosta tai vietä piristävä kaupunkiloma monipuolisten palveluiden äärellä!

Häme tunnetaan [Jean Sibeliuksen](#) kotiseutuna. Alueen maisemat, kuten [Aulangon upea luonnonpuisto](#), ovat inspiroineet säveltäjää ajattomiin teoksiin. Vanajaveden yllä kohoava [Hämeen linna](#) on [Härkätie](#) rinnalla yksi parhaimpia paikkoja suomalaista keskiaikaista kulttuuria ja on näkemisen arvoinen koko perheen kohde.

Visit Häme sivujen tietojen/kohteiden kerääminen käynnissä!
[Digiviestintäohje](#)

KIITOS!

- Materiaaleja:
 - Visit Häme sivustolle kerätty oppaita ja tietoa matkailu yrittäjille <https://visithame.fi/matkailutoimijat/>
 - [Digiviestintäohje](#)
- Boost Häme hanke – Valmennuksia ja infoa tilaisuuksista
 - Tilaa uutiskirje www.hamk.fi/boosthame
- Matkailuhankkeet
 - Tilaa uutiskirje www.hamk.fi/lakeland

<http://www.visithame.fi/>