

SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

Yritysten vastuu ja kestävä kehitys



Reilu Peli

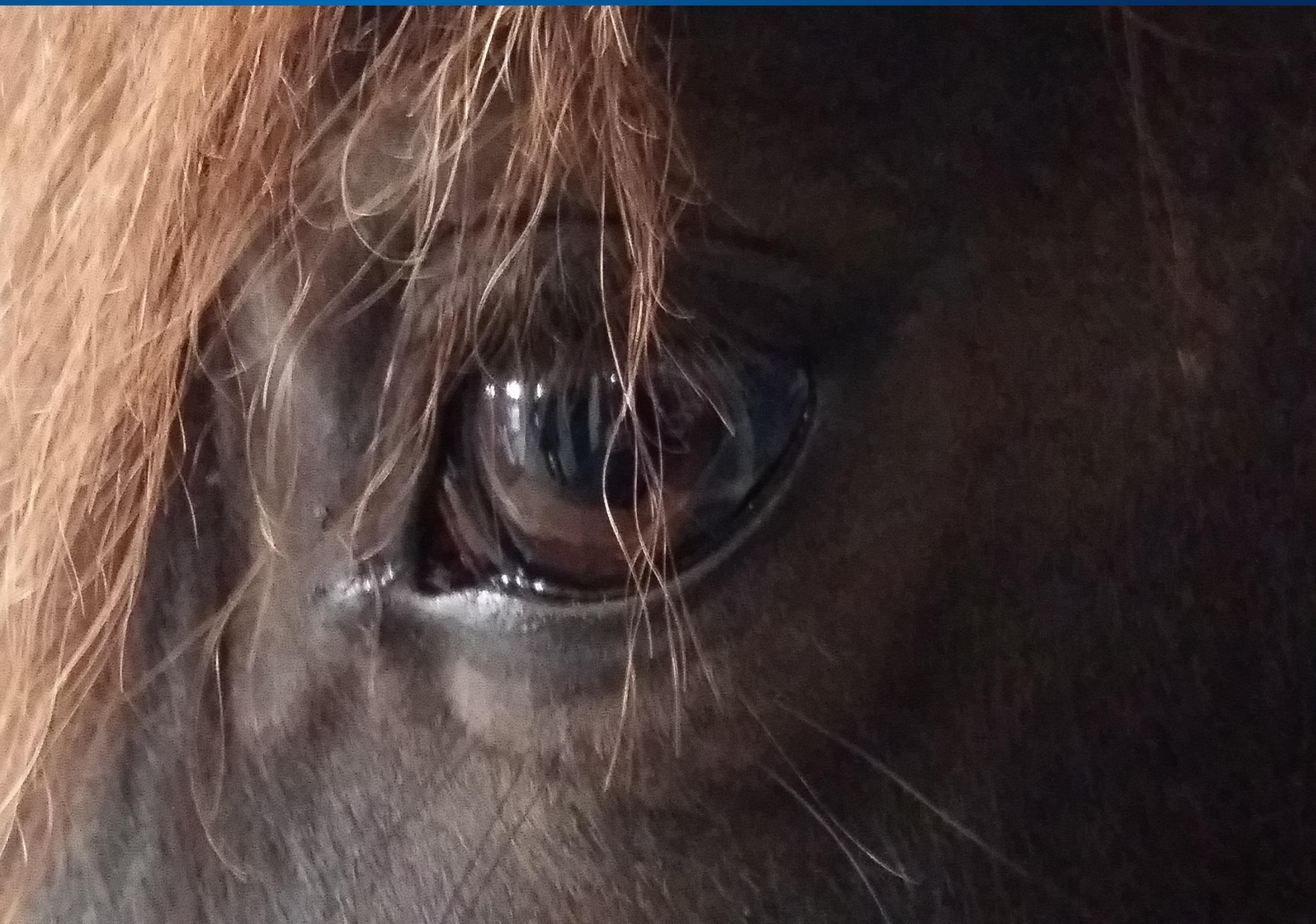
Arvomaailma, jonka puitteissa
jokaisella harrastajalla on
mahdollisuus osallistua toimintaan
lähtökohdista riippumatta.



Keskeisiä teemoja:

- yksilön oikeudet
- Terveys
- turvallisuus ja hyvinvointi
- rehellisyys ja oikeudenmukaisuus
- luonnon kunnioittaminen ja kestävä kehitys.





YMMÄRRYS MAAPALLON KESTOKYVYSTÄ KASVAA

- Maapallo on ensimmäistä kertaa ihmisen historiassa muuttumassa pieneksi planeetaksi ihmislaajille ekologisesti ja tilallisesti.



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

YHTEISKUNTAVASTUU



- Yrityksen ja yhteiskunnan välinen **työnjako** kansalaisten ja ympäristön hyvinvoinnin rakentamisessa.
- Yrityksillä on taloudellisen vastuun lisäksi **vastuu vaikutuspiirissään olevien ihmisten ja ympäristön hyvinvoinnista.** (Harmaala & Jallinoja, 2012.)



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

YRITYYSVASTUU



- Vapaaehtoisia toimia, joilla yritys toteuttaa yhteiskuntavastuuta sidosryhmien odotusten perusteella.

- Kolme ulottuvuutta:

- 1) Taloudellinen vastuu (palkat, osingot, verot, yhteiskunnallinen vaikutus työllisyyteen)

- 2) Sosiaalinen vastuu (henkilöstön hyvinvointi, tuotteet ja palvelut, yhteiskunnallinen vaikutus hyvinvointiin -etenkin nuoriin)

- 3) Ympäristövastuu (ympäristövaikutukset, luonnonvarojen käyttö, polttoainevalinnat, vaikutukset biodiversiteettiin ja ilmastonmuutokseen)

(Harmaala & Jallinoja, 2012.)



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

STRATEGINEN YRITYYSVASTUU



- Reaktiivinen-proaktiivinen-strateginen
- Tavoitteena:
 - Riskien ja maineen hallinta
 - Tehokkuuden parantaminen
 - Uudet markkinat
 - Markkinaosuuksien kasvattaminen
(Harmaala & Jallinoja, 2012)





- Vastuullinen toiminta on jo nyt yrityksen elinehto (licence to operate).
- Yritysvastuu on keino toiminnan kestäväälle kehittämiselle ja strategisen suunnittelun apuväline.
- Yritysvastuussa nähdään toiminnan pitkän tähtäimen vaikutukset ja keskitytään niihin.
- Yrityksen toimintakulttuuri ja sen arvot.



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

YRITYSKULTTURI JA ARVOT



- Ohjaavat toimintaa: jos ei määritelty, tiedostamattomina ohjaavat toimintaa joka tapauksessa.
- Yrityskulttuuri kertoo miten yrityksessä suhtaudutaan ihmisiin, eläimiin, luontoon.
- Ihmiskäsitys, eläinten kohtelu, luonnon suojelu ja sen kunnioittaminen.
- Minkälaista ratsastusta opetetaan?
- Hevostaidot
- Arvojen siirto ja sen yhteiskunnallinen vaikutus.



SUOMEN RATSASTAJAINLIITTO R.Y.
FINLANDS RYTTARFÖRBUND R.F.

BRÄNDI



- Kuva yrityksestä ihmisten mielessä.
- Maineriski: toimiiko yritys kuten väittää?
- Näkykö vastuullisuus arjen toiminnoissa vai onko se vain sanahelinää?
- Loppupeleissä sen päättävät sidosryhmät, jotka eivät epäröi tuulettaa somessa tunteitaan.
- Brändi on se mitä sinusta sanotaan kun et ole läsnä. (Tim Leberecht)
- Avoimuus



JOS ON YHTEISTYÖTÄ, ON TOIVOA!

