



# HEVOSMATKAILU KASVU-URALLE – keskustelun pohjaksi

Markku Saastamoinen



Uudistuva hevostalous, Hevosmatkailun herättelypäivä, Mikkeli  
6.6.2018

- Hevosmatkailu hyödyntää ihmisten luontokokemusten (hevonen, luonto, ihminen-hevonen –vuorovaikutus) ja sosiaalisen kanssakäymisen tarvetta
- Luonnossa oleskelu ja eläimet lisäävät ihmisen hyvinvointia ja terveyttä, auttavat palautumaan stressistä
- Mielletään usein yksinkertaisesti vaellusratsastukseksi (maastoratsastukseksi)

# MITÄ MUUTA SE VOI OLLA:

- Kokemuksia hevosen selästä tai kärryiltä käsin: luontoa ("safarit", piknikit), kulttuuria ja nähtävyyksiä
- Hevoskulttuuriin tutustumista: käsityöammatit, hevostyöt, rakennukset, hevosajoneuvot, muu perinne
- Hevostapahtumat: kilpailut, näyttelyt, näytökset, messut
- Yhdistettynä muuhun ("paketit"): kylpylä, teatteri, konsertti, kylätapahtuma, museo, ruoka, muu aktiviteetti

- Tallivierailut
- Leirit, valmennustapahtumat ratsastajille
- Talvi- ym. hevosaiheiset riehut ja yleisötapahtumat
- Liitettynä majoitus- , kokous- ja ruokapalveluihin hevosympäristössä (hevosaktiviteetit: vauhti, esim. talvella hiihtoratsastus yms., ravikärryillä ajaminen)
- Terveys- ja hyvinvointiturismi

# Poimintoja Hevosyrittäjyys2017 kyselystä

- Vastanneista 11% oli matkailutoimijoita; vain 4% päätoimisesti
- Pohjois-Suomessa (Lappi, P-Pohjanmaa, Kainuu) 27%, päätoimisesti 17%
- Liikevaihto ka 60 000€, muutos 2013—2016 yli +40%
- Paljon investointeja osaamiseen ja infraan
- Viidennes suunnittelee toiminnan laajentamista
- 57% työnantajayrityksiä



# *Kiitos!*

Toiminnan ekologinen, taloudellinen,  
sosiaalinen ja kulttuurinen kestävyys  
huomioitava