



SITRA

Tulevaisuuden trendejä: näkökulmana muuttuva maaseutu

27.5.2010

Paula Laine

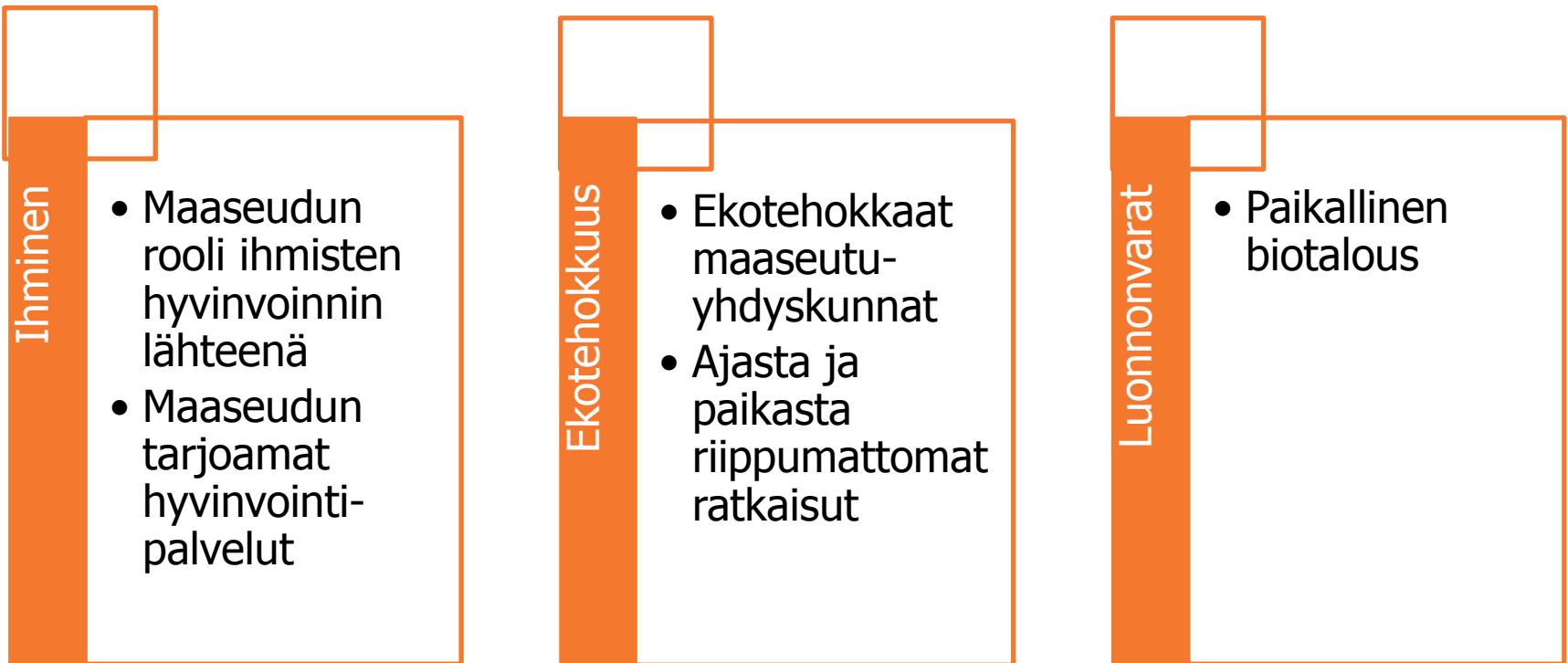
Agenda

- Sitran Maamerkit –ohjelma (Maaseudun merkitykset)
 - Maamerkit –ohjelman näkökulmat ja toiminnan painopisteet
 - Keinovalikoima
- Maaseutubarometrin antia
 - Mistä barometrissa on kyse?
 - Mitä maaseutu on suomalaisille? Suomalaisten odotukset & toiveet?
 - Maaseudun liiketoimintamahdollisuudet

Maamerkit-ohjelma 2010-2014

HAJAUTETUILLA RATKAISUILLA HYVINVOINTIA, EKOTEHOKKUUTTA JA KILPAILUKYKYÄ

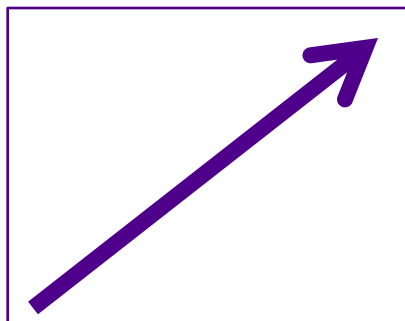
Ohjelmassa etsitään ja välitetään tuoreita näkökulmia ja innovatiivisia toimintamalleja maaseutuajattelun uudistamiseksi.



Fokus 1: Maaseutu hyvinvoinnin lähteenä

Vallitseva ajattelu

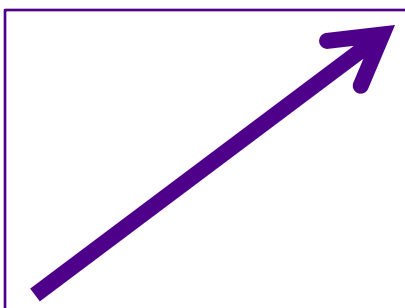
Väestön
määrä
maaseudulla



Maaseudun hyvinvointi

Maamerkit -näkökulma

???

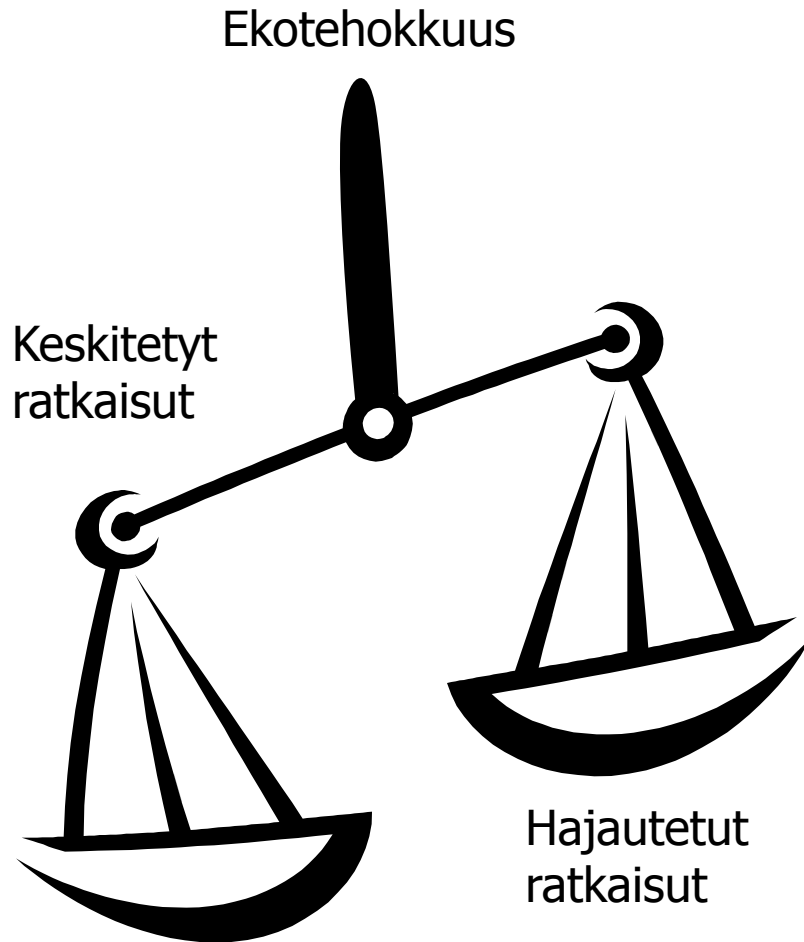


Maaseudun merkitys
Yksilöllisessä hyvinvoinnissa

MAAMERKIT:

- Maaseudun merkitysten tunnistaminen ihmisten hyvinvointiresepteissä
- Uudet hyvinvointiliiketoiminnan mallit, jotka perustuvat ihmisten muuttuvasta maaseutusuhteesta nousevaan kysyntään
- Em. tukevat uudet yhteistyön ja työnjaon mallit
- Alueellinen erilaisuus voimavarana

Fokus 2: Ekotehokkaat hajautetut ratkaisut

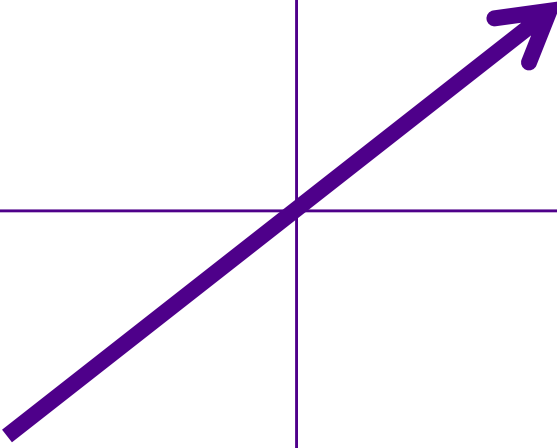


MAAMERKIT:

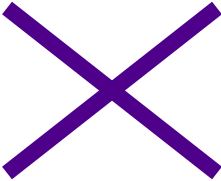
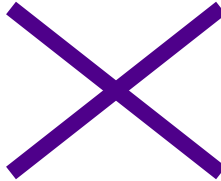
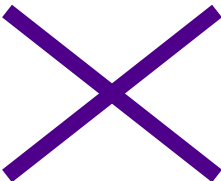

- Keskitettyjen ja hajautettujen ratkaisujen ekotehokkuusvaikutusten ymmärtäminen
- Ekotehokkaiden hajautettujen ratkaisujen uudet konseptit ja kokeilut ja liiketoimintamahdollisuudet
- Parhaiden ratkaisujen levittäminen, ml. vienti
- Mahdollisia sovellusalueita energia, asuminen, logistiikka, jätehuolto

Keskitetty vai hajautettu ?

Vallitseva ajattelu

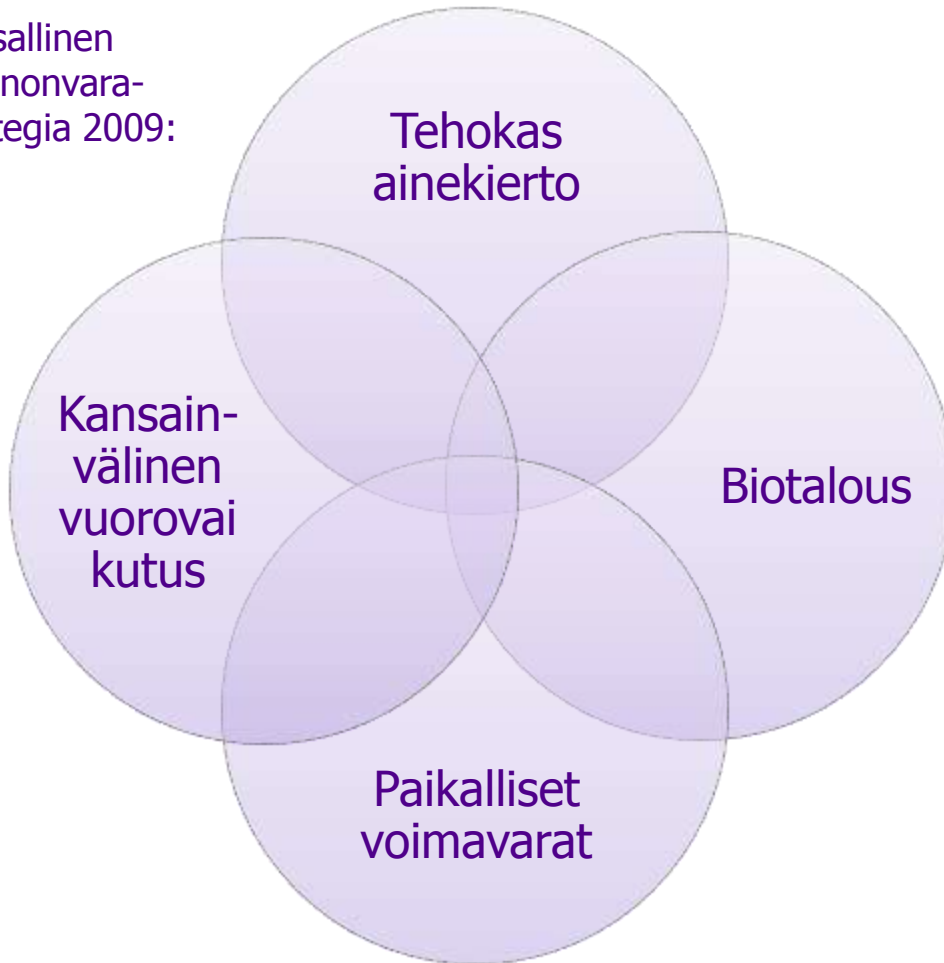
	Ei ekotehokas	Ekotehokas
Keskitetty		
Hajautettu		

Maamerkit -näkökulma

	Ei ekotehokas	Ekotehokas
Keskitetty		
Hajautettu		

Fokus 3: Luonnonvarat uusina liiketoiminta-mahdollisuuksina

Kansallinen luonnonvara-strategia 2009:



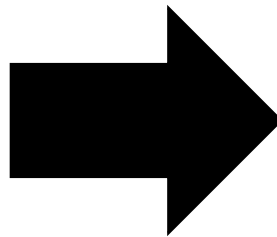
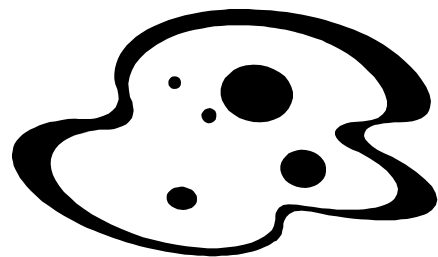
MAAMERKIT:

Tuleva toiminta fokusoidaan 2010 aikana, selvityksen kohteena esim.:

- Kansainvälisesti kiinnostavat, tehokasta ainekiertoa tukevat paikallisen biotalouden ratkaisut
- Luonnonvarojen aineettomien arvojen markkinat
- Innovatiiviset luonnonvaraliiketoiminnan mallit (uudet luonnonvarat, uudet käyttötarkoitukset)

Biotalouteen liittyviä aktiviteetteja

- Kansallinen luonnonvarastrategia / Sitra 2009
- Biotaloustyöryhmä (osana valtioneuvoston luonnonvarastrategiatyötä)
 - TEM 03-09/2010
- Hajautettu biotalous Round Table
 - Sitra 06/2010
- Maamerkit -tiimissä aloittaa ympäristöjuristi 06/2010, jonka vastuulle tulee biotalousasiat ohjelmassa



Maamerkit –ohjelman keinovalikoima

Tutkimus

Tiedustelu ja strategiat

Kokeilut

Viestintä ja verkostot

Liiketoiminnan kehitys

Hanke- ja pääom-rahoitus

Maaseutu hyvinvoinnin lähteenä

Ekotehokkaat hajautetut ratkaisut

Luonnonvarat uusina liiketoimintamahdollisuuksina

Kiinnostuitko? Yhteys: www.maamerkit.fi

Maaseutubarometri on esimerkki tiedustelusta



Maaseutubarometrin tavoitteet

- Herättää keskustelua maaseudusta
- Vahvistaa poliittisen päätöksenteon ja maaseudun kehittämistyön tietopohjaa
- Tuottaa kehittämissimpulsseja Maamerkit-ohjelmalle
- Mitata suomalaisten maaseutuun kohdistuvien asenteiden muutosta

Otokset

- **Suomalaiset / 1504**
 - 15-79-vuotiaat suomalaiset (Taloustutkimuksen Internet-paneeli), Internet-kysely
- **Yritysmaailma / 249**
 - yrityspäätäjät (toimitusjohtajat, kehitysjohtajat, talousjohtajat jne.), valtakunnallisesti edustava otos yrityksiä, puhelininformoitu Internet-kysely
- **Kuntapäätäjät / 244**
 - kaupungin-/kunnanjohtajat, talousjohtajat , elinkeinojohtajat, kaavoitusjohtajat, puhelininformoitu Internet-kysely
- **Maaseutuasiantuntijat / 158**
 - maaseudun kehittämistoimintaa työkseen tekevät henkilöt , puhelininformoitu Internet-kysely

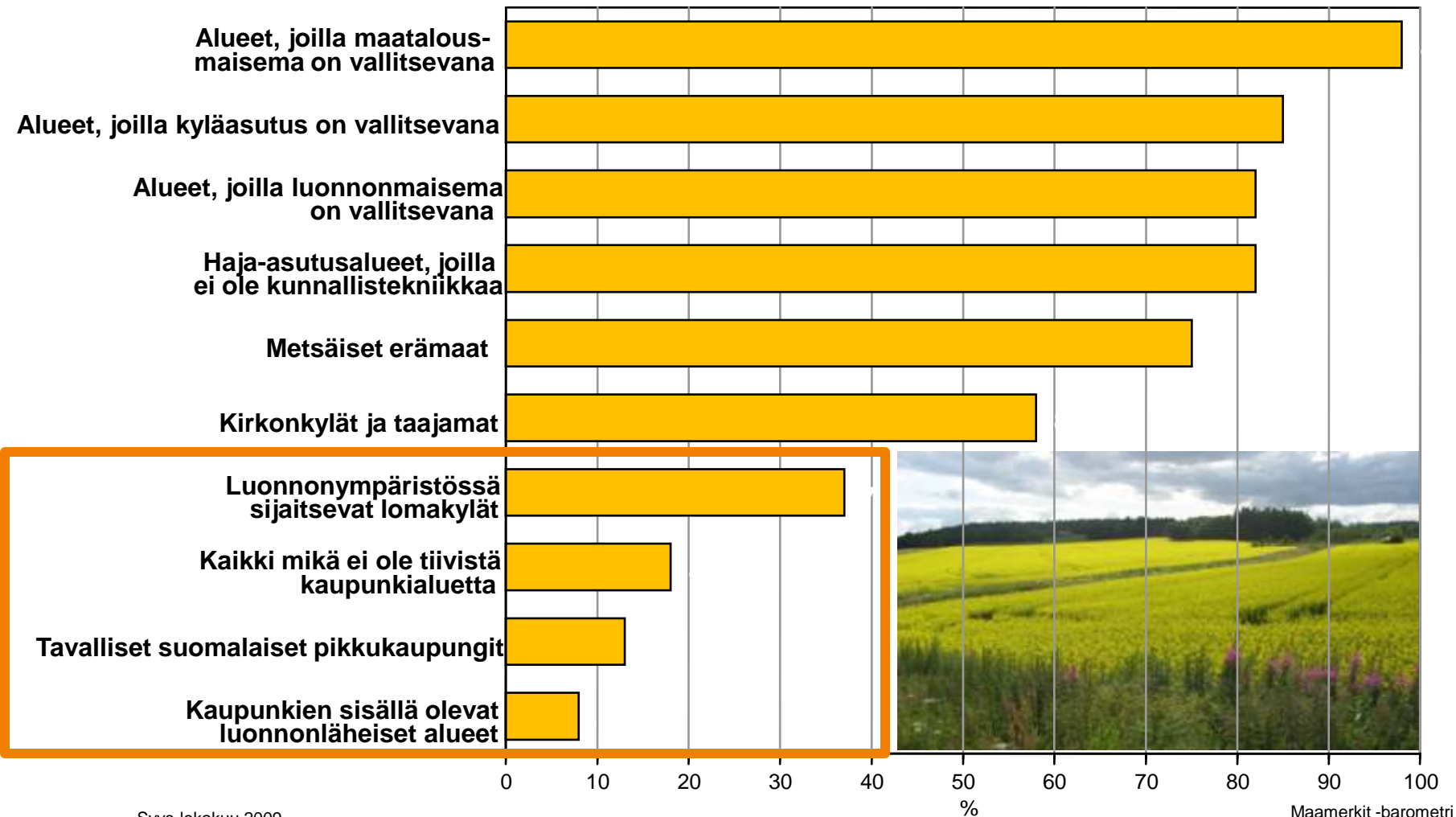
A man in a red polo shirt and light-colored shorts is juggling a soccer ball in a grassy field. He is smiling and looking down at the ball. The background shows a clear blue sky and some green trees.

Mitä maaseutu on suomalaisille? Suomalaisten odotukset & toiveet?

Mitä on maaseutu?

Suomalaisten käsitys maaseudusta on laaja!

Suomalaiset, n=1504



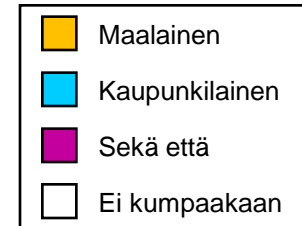
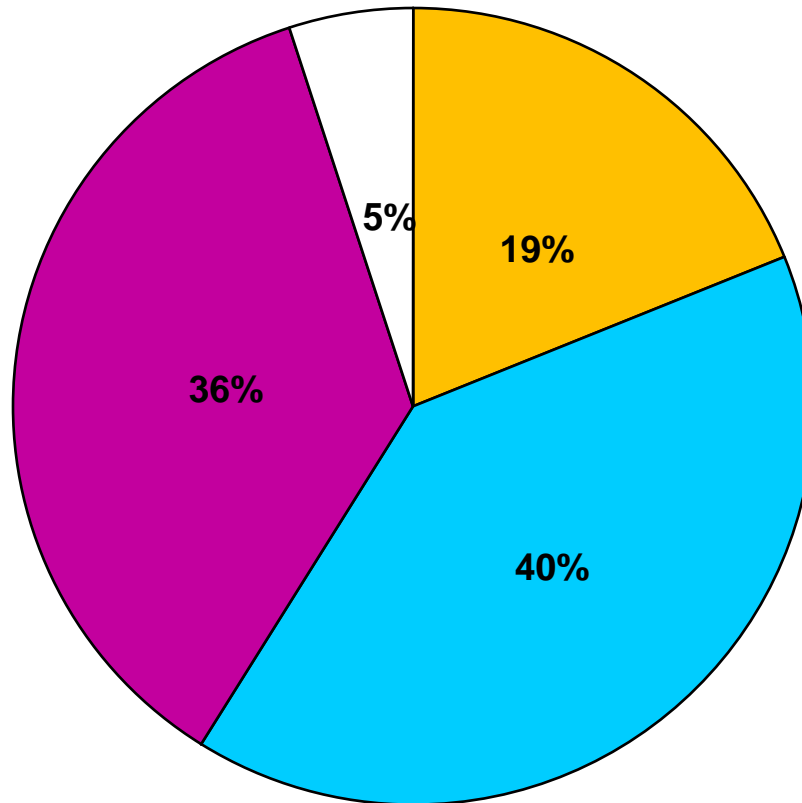
Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe

Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra

Millainen identiteetti meillä on

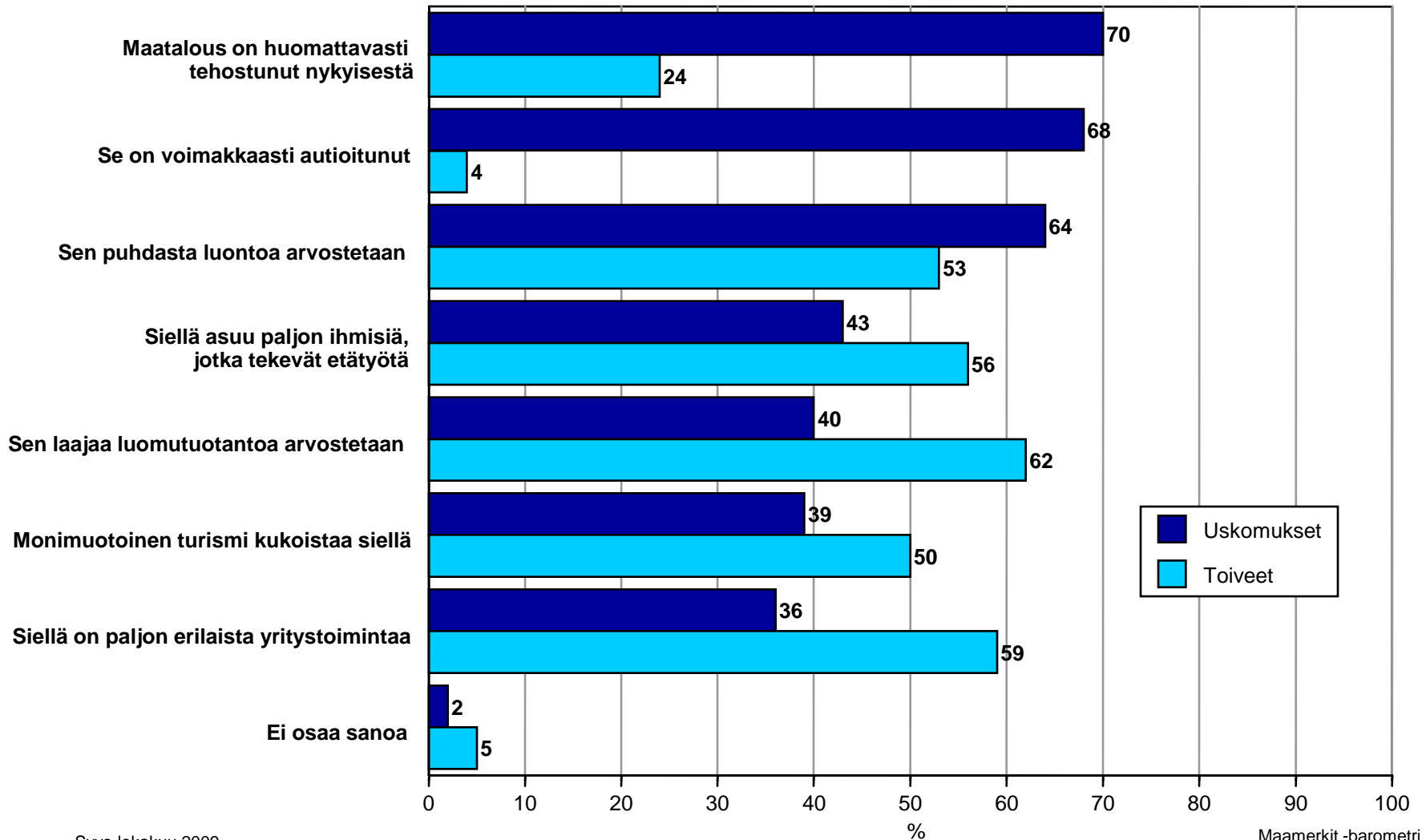
Suomalaiset, n=1504

**Yli kolmannes ei
määrittele itseään
pelkästään
"maalaiseksi" tai
"kaupunkilaiseksi"!**



Mitä uskotaan, mitä toivotaan

Suomalaiset, n=1504

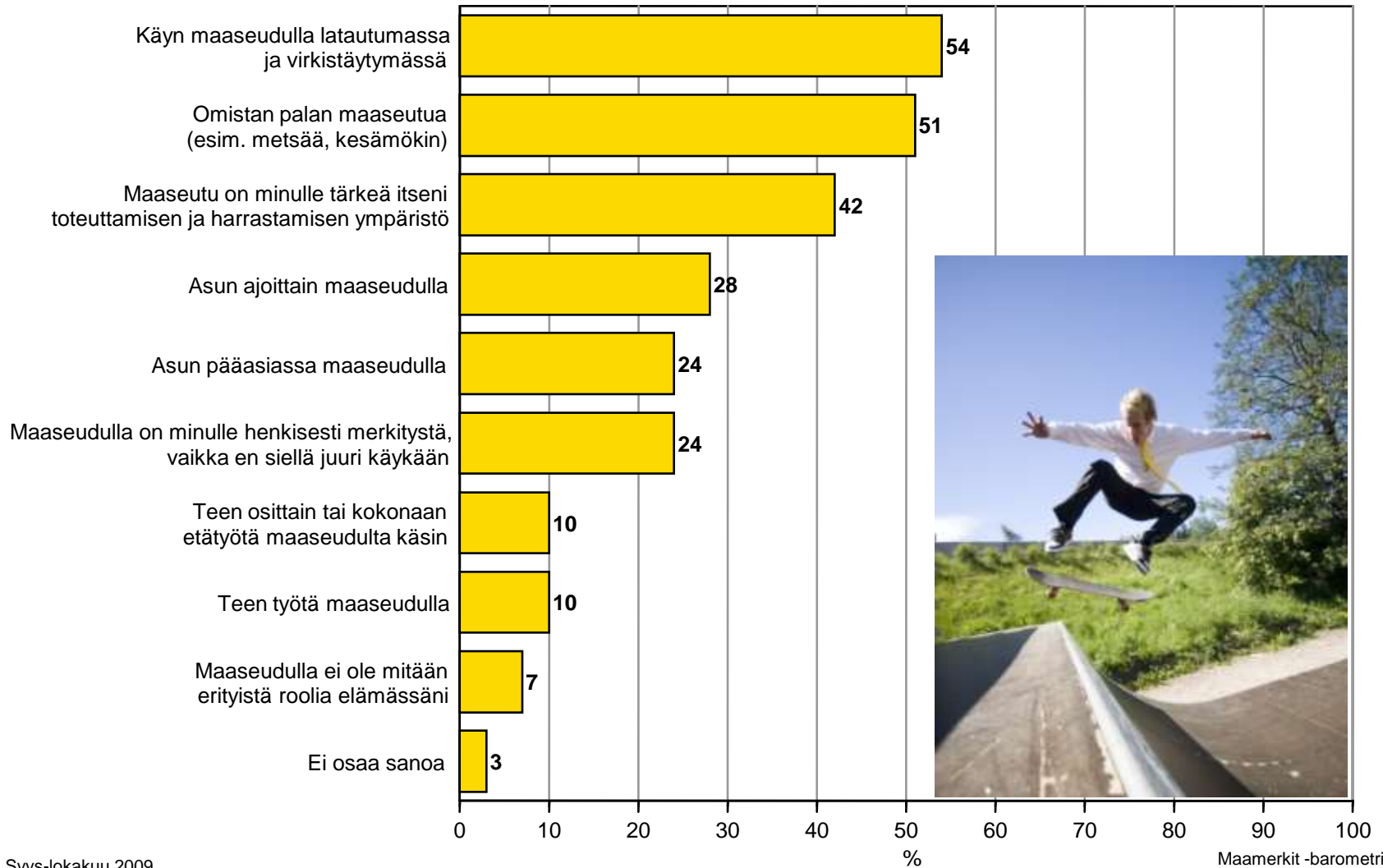


Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe

Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra


Maaseudun merkitys itselle 10 vuoden kuluttua

Suomalaiset n=1504



Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe/vpl

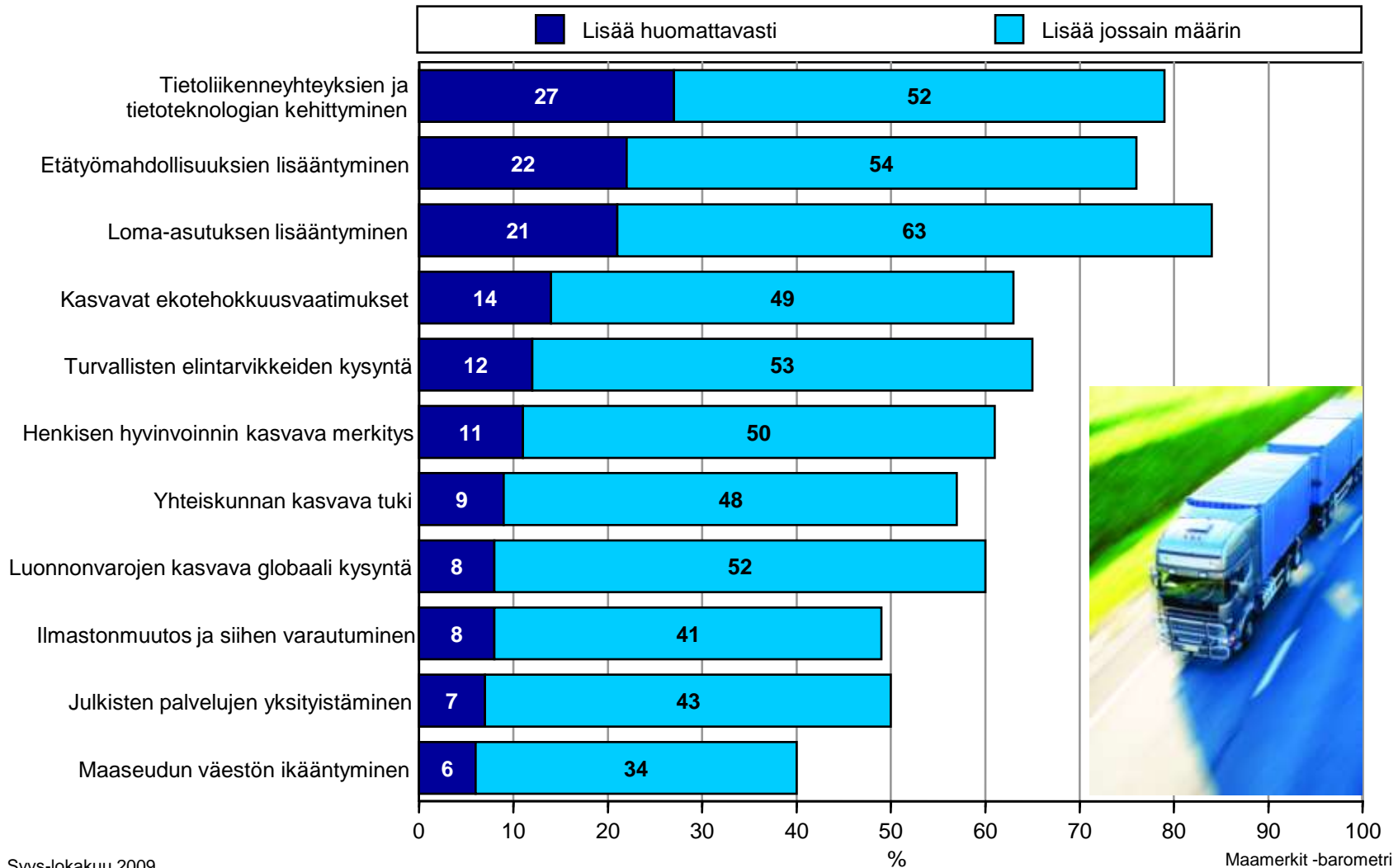
Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra



Maaseudun liiketoimintamahdollisuudet

Maaseudun liiketoimintamahdollisuuksia lisäävät muutostekijät

Yrity maailma, n=249

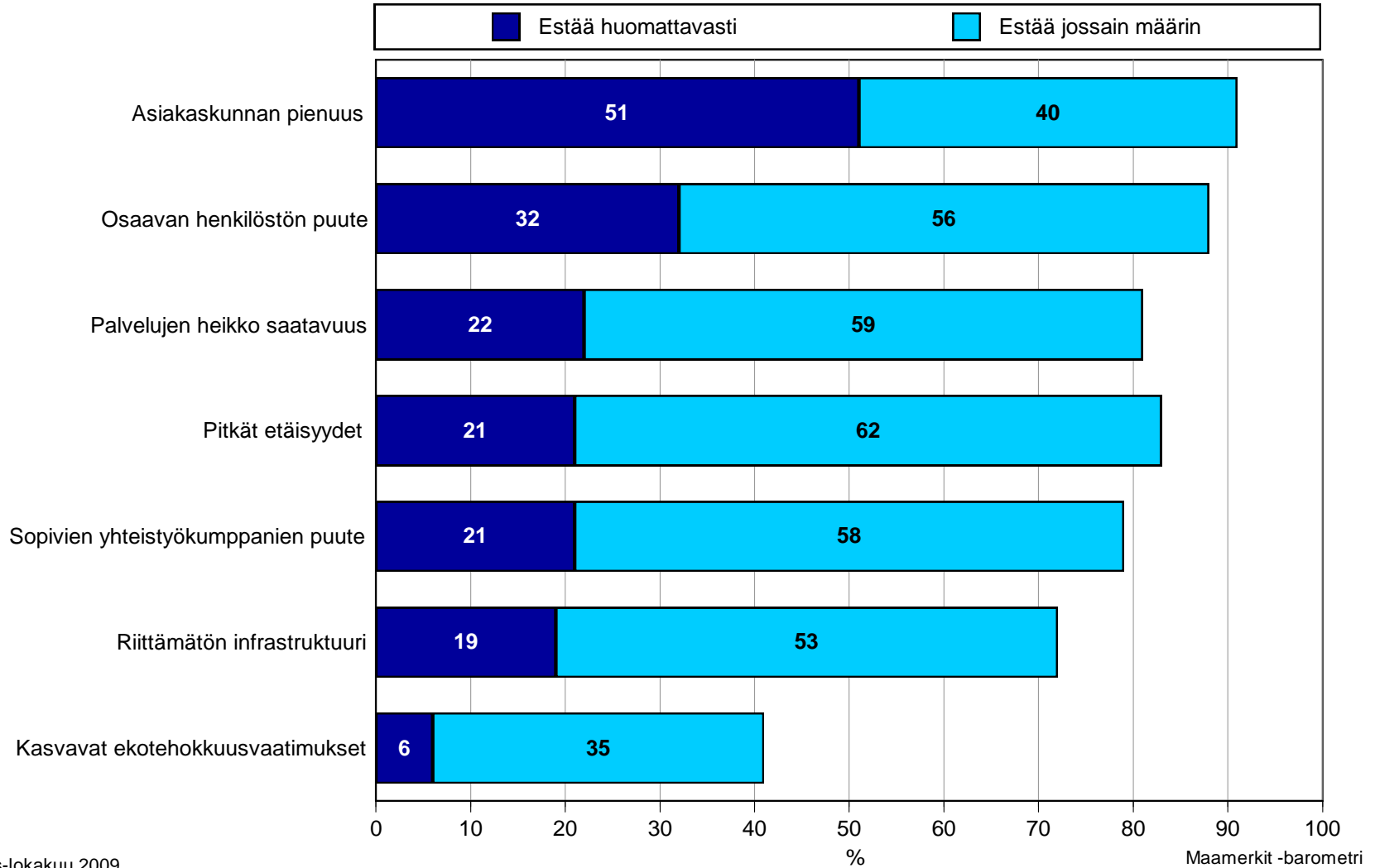


Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe

Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra

Maaseudun liiketoimintamahdollisuuksia estävät muutostekijät

Yrity maailma, n=249

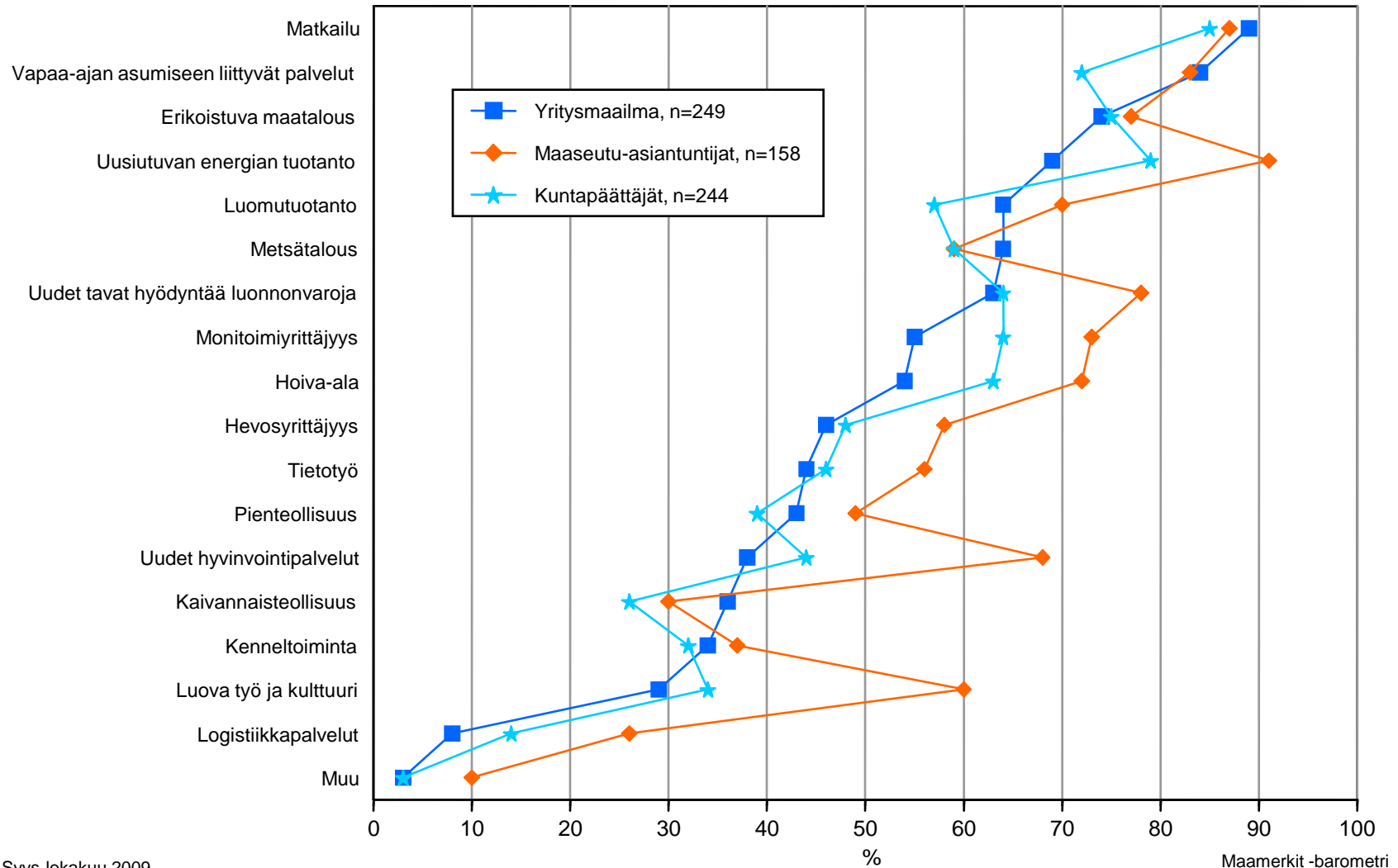


Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe

Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra

Liiketoiminnot, joille kasvavia edellytyksiä maaseudulla

n=kaikki vastaajat



Syys-lokakuu 2009
3572, 3574, 3575, 3582 PAH/ss/mpe

Maamerkit -barometri
Kuule Oy/Sitra



SITRA

Kiitos!

www.maamerkit.fi

Suomen itsenäisyyden juhlarahasto Sitra