



Euroopan maaseudun  
kehittämisen maatalousrahasto:  
Eurooppa investoi maaseutualueisiin.

# Miten välttää päällekkäisiä toimia hankkeissa?

Sirpa Pussinen, Hämeen ammattikorkeakoulu  
Hevosyritys huippukuntoon -hanke

**HAMK**  
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU

# Miten välttää päällekkäisyyksiä hankkeissa?

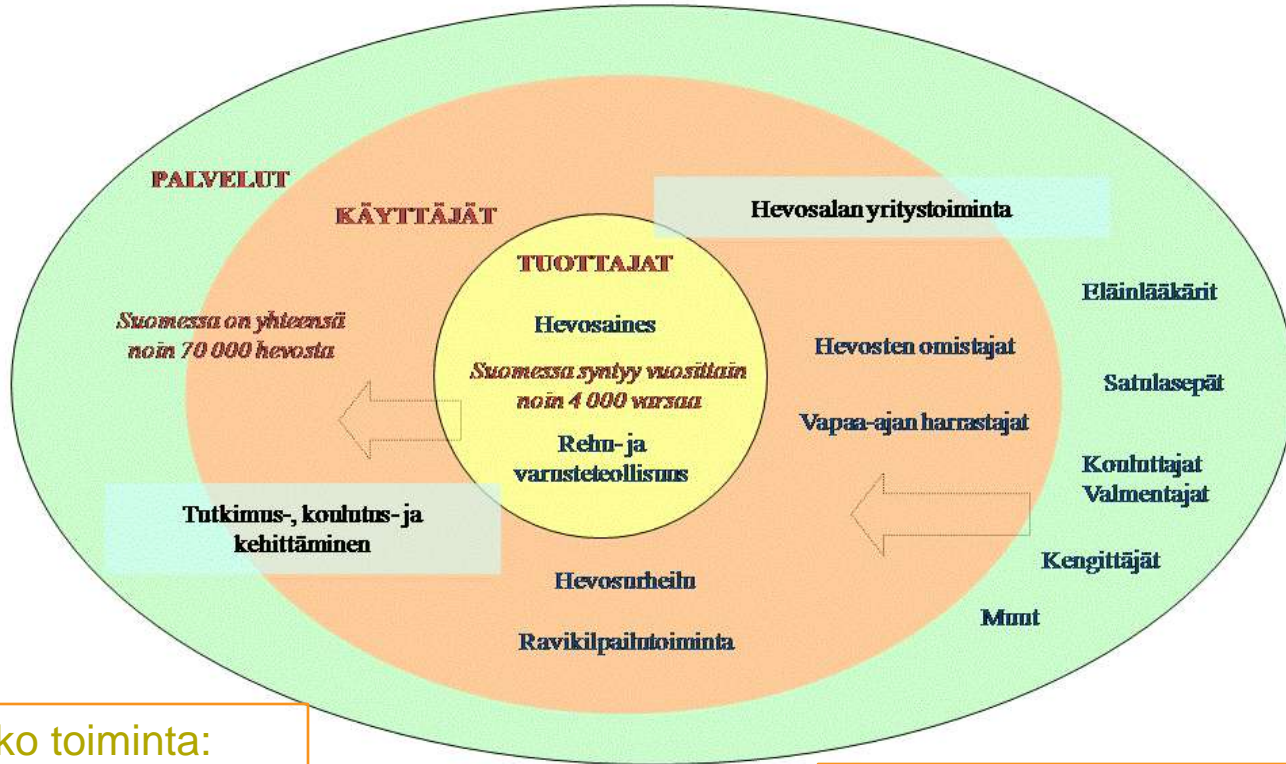
- Vastakysymyksiä:
  - Tarvitseeko päällekkäisyyksiä pelätä tai välttää?
  - Mitä päällekkäisyydet oikeastaan ovat?
  - Onko ennemminkin kyseessä tiedonvaihdon parantaminen?
- *Huom. Esityksen näkökulmana erityisesti EL Y-keskuksen kautta rahoitetut hankkeet/ Manner-Suomen maaseudun kehittämisohjelma*

# Yhteistyötä ja tiedonvaihtoa tarvitaan, sillä....

- Hevosala on pieni toimiala, jossa laaja tiedonvälitys korostuu
  - -> ei ole varaa hukata tietoa ja asiantuntemusta
- Hankkeet ovat julkisin varoin rahoitettuja; usein jopa 90-100%
  - = edellyttää julkisuutta ja avoimuutta
  - hankkeilla ei tueta kenenkään omaa toimintaa, joten ”suurempia salaisuuksia” ei pitäisi hankkeissa olla
- Ylipäätään tänä päivänä ja tulevaisuudessa tarvitaan
  - Kykyä nähdä kokonaisuuksia!
  - Yhteistyötä
  - Avoimuutta
  - Luottamusta
- Itsekkyys ja omaan napaan tuijottelu on OUT, kun puhutaan koko toimialan kehittämisestä



**Kaikki lähtee hankesuunnittelusta:** mihin asemoit hankkeesi; mitä varten se on olemassa, kun ajattelee koko toimialaa; onko hankevalmistelussa mukana toiminnan kannalta riittävän kattava joukko; kenelle hanke on kohdistettu jne...?



Onko toiminta: koulutusta, kehittämistä vai investointeja..?

Kohderyhmä? Yrittäjät, harrastajat vai neuvojat...?

Paikallinen, alueellinen, alueiden välinen...?

Mitkä ovat tavoitteet ja mittarit tulosten seurantaan?

Jne.

# Huomataan, että...

- Hankkeet ovat sisällöiltään erilaisia, vaikka yhteinen yleisesti käytetäänkin nimitystä ”hevoshankkeet”
- **Kaikille riittää tilaa ja kehittämistehtävää hevosalalla, kun vain tiedetään kuka tekee mitäkin**
- -> Perinpohjainen hankesuunnittelu, realistiset tavoitteet ja järkevät kustannusarviot ovat avainasemassa
  - Edellyttää niin hakijalta kuin rahoittajalta realistisuutta = työpanos suhteessa tuotoksiin
    - vrt. jos hankkeen budjetti vaikkapa puoli miljoonaa euroa, täytyy sillä saada jo PALJON aikaan
    -
  - On myös imagotekijä, kun voimme olla ylpeitä hankkeistamme
- Mielestäni kilpailutusvaatimus (julkisten hankintojen lain mukaan) osaltaan lisää päällekkäisyyksien välttämistä
  - -> on ”pakko” hankkia osaamista tarjousten perusteella
  - -> Tarjotaan kaikille mahdollisuus tarjota osaamistaan = avoimuutta
  - -> parannetaan kaikkien toimijoiden (koulutus, tutkimus, neuvonta, järjestöt) näkyvyyttä/ tunnettavuutta, kun mahdollisimman moni pääsee toteutukseen mukaan





## Käytännön keinoja hankevetäjille tiedonvaihtoon

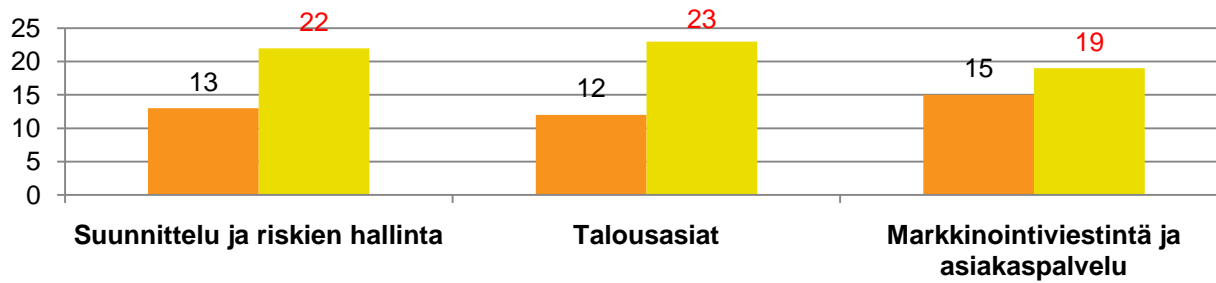
- Netti -> tapahtumien ja uutisten lähettäminen
  - Hippolis.fi sivujen tapahtumakalenteri ja hankkeiden omat sivut
  - Hankekuvaukset hevosityttaja.fi
  - Koko toimialaa koskevat uutiset ratsastus.fi, hippos.fi, jne.
  - Vaikutus myös koko hevosalan imagoon
- Sähköinen media, facebook?
- ”Tieto pitää vapauttaa”
  - ”Kun tietoa on saatavilla, herättää se kiinnostuksen hakea lisää tietoa”
  - Koulutusmateriaalit ym. Kaikkien saataville
- Toisten huomioiminen: kyselyt yrittäjille, harrastajille, kumppaneille...
  - Ihmiset pitävät siitä, kun kysytään mielipiteitä
- Vaatii aktiivisuutta meiltä kaikilta = pidetään yhteyttä



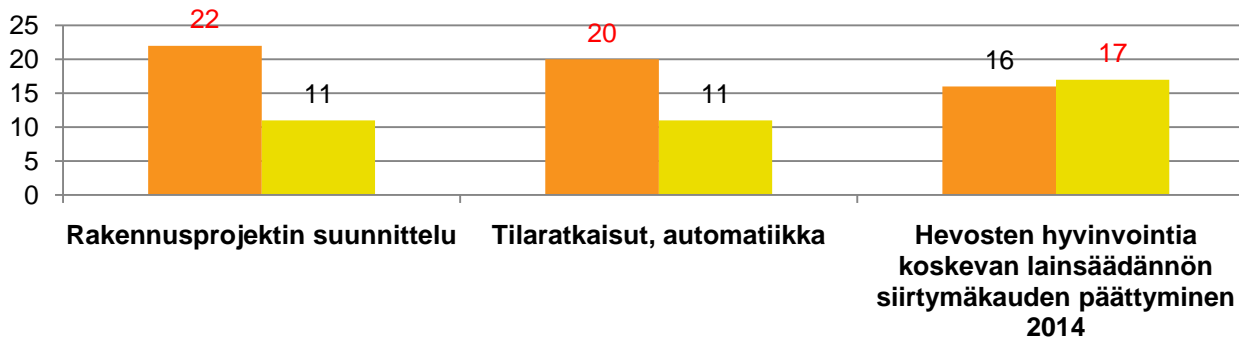
# *Hevosyritys huippukuntoon – hanke:* Kyselyllä kartoitettu koulutustarpeita ja näin pyritty välttämään päällekkäisyyksiä

- Kysely aluetoimijoille (hankkeet, ProAgriat, hjl, raviradat SRL aluejaostot ym.) tuotti tulosta: 36 vastausta
- Tarkoituksena oli selvittää koulutustarpeita alueilla ja kartoittaa alueen hankkeista tietoa ym.
- Koulutustarve-jaottelu tehty Hevosyritys huippukuntoon hankkeen neljän teeman mukaan: Liiketoiminta ja johtaminen, rakentaminen ja tekniikan hyödyntäminen, ympäristöosaaminen ja hevoskasvatus
- Useimmilla alueilla kaikkiin teemoihin **kohtalainen tai suuri koulutustarve**
- Kyselyn tuloksista kootaan yhteenveto, joka viedään [hevosyrittaja.fi](http://hevosyrittaja.fi) sivuille
  - Alueittain

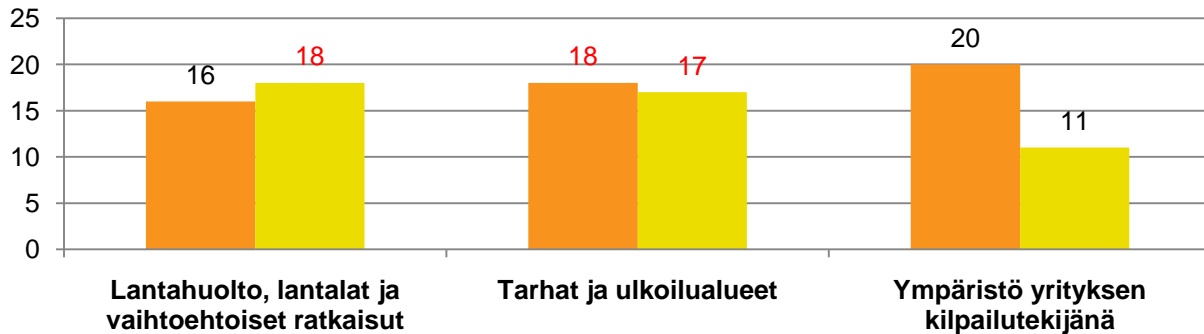




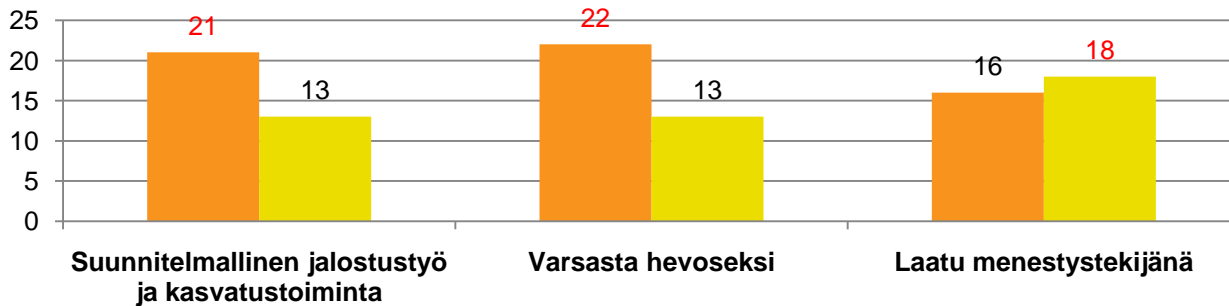
2=kohtalainen  
3=suuri



2=kohtalainen  
3=suuri



2=kohtalainen  
3=suuri



2=kohtalainen  
3=suuri

**Huom. "ei tarvetta" vastauksia oli vain muutamia, joten eivät näy tässä.**

**Vastaukset ovat kappaleita, ei %**

# Pari sanaa siitä, miten voimme parantaa yhteyksiä rahoittajaan ja näin välttää päällekkäisyyksiä

- Hevosala tunnetaan edelleen huonosti
  - Toki yksittäisiä osajia ELYissäkin, mutta viestintää pitää parantaa
- **Rahoittajakin tarvitsee tietoa**
  - Alueellisesti yhteinen näkyminen ja yhteydenpito oman alueen ELY:n:: hankkeet, Hevosjalostusliitot, ProAgriat ym. – mitä enemmän osoittaa hevosalan ja alueen tarpeiden tuntemusta, sen parempi
  - Hankelistat, hevosalan julkaisut...
- Jos hankehakija on hevosalan ulkopuolinen organisaatio;
  - Ainakin hakijan täytyy tarkkaan selvittää hevosalan tarpeet ja toiveet alueen hevostoimijoilta ja kattojärjestöiltä
- Hevosalan kehittämisen kannalta tärkeimpiä painopisteitä on kartoitettu valtakunnallisesti
  - Hevosalan haasteet – työryhmä Suomen Hippoksen, SRL:n ja MTK:n aloittamaa yhteistyötä, nyttemmin Hippoliuksen toimintaa
  - Hevosalan hanketoiminnan kehittämisohjelma vuosille 2007-13
- Toiveena: olisiko mahdollista saada Maaseutuverkostoyksikön maaseutu.fi sivustoille toimialakohtaista tietoa, myös hevosalasta?



# Kuinka lopulta käy

- On lopulta itsestämme kiinni
- Yhteistyö tapahtuu ihmisten välillä, joten väkisinkin hankkeet ja päällekkäisyyksien välttäminen henkilöityvät ihmisiin
- ***Hyödynnetään mm. tämä seminaari: tarkoituksena ollut tarjota paikka toisten tapaamiselle***

Kuva: Anne Friis

